

香港交 及結算所有限 司及香港聯合交 所有限 司對本 告的 概不負責，對 準  
確 或 整 亦不 表任 聲 ，並 確 示，概不對 本 告 或任 分 而產  
生或 倚 等 而引致的任 損失承擔任 責任。



山東鳳祥股 有限公司  
**SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.**  
(於中華人 和 成 的股份有限 司)  
(股 號：9977)

截至2022年12月31日止年度



## 財務數據

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收	5,085,790	4,416,764
毛利	583,497	557,939
淨(虧損)/利潤	(769,029)	47,075
歸屬母 司股東的淨(虧損)/利潤	(769,029)	50,911
經 整後淨利潤 <sup>(1)</sup>	39,206	47,075
股 本(虧損)/ 利(人 幣分)	(55.4)	3.6

1：扣除 確 應收新鳳祥 務 司之 的一 及非循環 減 值虧損所產生的 幣。  
壞 損失後的淨利潤。

## 財務資料

山東鳳祥股份有限 司(「本公司」或「鳳祥」)， 同 附屬 司統 為「本集團」)董事會(「董 會」) 本集 截至2022年12月31日 年度(「報告期」) 載列如下。

除另有指 外，本 司的 務數據 人 幣(「民 」)呈列。

下 務 料為本集 據中華人 和 (「國」

年 度之經 核合 務報表的 要，乃經由董事會 委員會(「審計 員會」

有列示 額僅為概約 額。

# 合併利潤表

截至2022年12月31日 年度

	附	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
營業總收入	3	5,085,790	4,416,764
減： 業成本		4,502,293	3,858,825
及附加		39,155	29,550
銷售用		329,206	345,019
管 用		108,499	89,311
研 用		31,944	24,983
務 用	4	49,105	47,696
加： 他收	5	9,676	13,392
投 (虧損) / 收		(11,141)	18,791
中對聯 業和合 業的			
投 虧損		(3,230)	(1,741)
值 動收 / (虧損)	6	21,694	(4,170)
用 值 虧損	7	(810,859)	(2,150)
產 值 虧損		(3,937)	—
產 處 收		761	1,622
營業 (虧損) / 利潤		(768,217)	48,864
加： 業外收		948	943
減： 業外支		988	1,063
(虧損) / 利潤總額		(768,257)	48,744
減： 所得 開支	8	771	1,669
淨 (虧損) / 利潤		(769,029)	47,075
其 合 虧損 稅後淨額		(419)	(408)
合 (虧損) / 收 總額		(769,448)	46,667
歸屬於母 司所有者的綜合 (虧損) /			
收 額		(769,448)	50,502
歸屬於少數股東的綜合虧損 額		—	(3,835)
每股 (虧損) / 收	10		
本 股 (虧損) / 收 ( / 股)		(0.55)	0.04
股 (虧損) / 收 ( / 股)		(0.55)	0.04

合併資產負債表  
於2022年12月31日

	附	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
<b>流動資產</b>			
貨幣		<b>332,156</b>	1,854,774
應收	11	<b>194,977</b>	260,285
預付項		<b>46,041</b>	84,922
他應收		<b>14,832</b>	13,776
他流動資產	12	<b>897,447</b>	1,018,047
		<u><b>75,108</b></u>	<u>99,165</u>
<b>流動資產合計</b>		<u><b>1,560,561</b></u>	<u>3,330,969</u>
<b>非流動資產</b>			
長期股		<b>59,841</b>	63,070
產		<b>3,055,597</b>	2,961,615
建工	13	<b>996</b>	35,293
生產生物產	14	<b>255,692</b>	204,484
用產		<b>201,487</b>	194,630
形產		<b>89,421</b>	91,837
延所得產		<b>166</b>	184
他非流動產		<b>4,573</b>	48,970
		<u><b>3,667,773</b></u>	<u>3,600,083</u>
<b>非流動資產合計</b>		<u><b>3,667,773</b></u>	<u>3,600,083</u>
<b>資產總計</b>		<u><b>5,228,334</b></u>	<u>6,931,052</u>

		於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 幣千
<b>流動負債</b>			
短期借	17	<b>1,124,614</b>	1,731,044
應付票據	15	<b>70,000</b>	46,607
應付	16	<b>454,943</b>	448,844

---



---



---



---



---

		於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 幣千
所有者權			
股本	18	1,400,000	1,400,000
資本		628,702	621,754
減：庫 股		27,685	2,548
他綜合虧損		(674)	(254)
餘		155,378	155,378
未分 利潤		<u>456,254</u>	<u>1,225,282</u>
歸屬母公司所有者權 合計		<u>2,611,975</u>	<u>3,399,612</u>
所有者權 合計		<u>2,611,975</u>	<u>3,399,612</u>
負債和所有者權 總計		<u>5,228,334</u>	<u>6,931,052</u>

## 附註

截至2022年12月31日 年度

### 1. 製基礎

本務報表按中政頒的《業會準則—本準則》和各項體會準則、業會準則應用指南、業會準則解及他關規(下合「企業會計準則」)，外，本務報表符合《香港聯合交易所有限公司券上市規則》(《市則》)的披露條文，亦符合香港第622《司條》的用披露規。

### 2. 持續營

本公司2022年度生淨虧損人幣76,902.86萬，截至2022年12月31日本公司未受限的幣餘額為人幣14,473.28萬，短期借餘額為人幣112,461.37萬，一年到期的長期借及長期應付餘額為人幣11,237.26萬，表可能導致對本公司持經能力產生大疑慮的大不確。

本公司管層採取關措施改流動，預能夠取足夠的支支持本公司可見未十二個月的經需要。

本公司採取下措施改本公司的持經能力：

(1) 本公司股股東將為本公司借，本公司經所需。據本公司2023年1月29日告，新股股東與本公司了期限自2023年1月至2024年1月的框架協。

(2) 本公司極與融機構磋，爭取按合成本得新，前分融機構已表示有意向本公司新，前本公司

常。於本公司以往良好歷史及股東的影響力，本公司董事（「董事」）有信心，能夠按合成本獲得新

- (3) 本公司將聚業，分放產能，帶業務增長；不斷研新品拓展海外戶，加建；加庫周轉，同時採用降本增效措施，增加經流。
- (4) 本公司一高務風險應對能力，化債務結構，減少短期負債，增加長期負債，減輕短期債壓力。

本公司董事已閱管層編製的本集流預，涵蓋期間自本集本務報表報日起不少於12個月的期間。本公司管層為本集將能夠上述措施，得足夠的，確本集於2022年12月31日後12個月能夠持經。本公司為採用持經編製本公司務報表當的。

管如，本集管層能否落上述劃及措施大不確素。本集能否持經將取於：

- (1) 股司借及到結至境司；
- (2) 成功與本集有人持持及常業務關，關人不會採取行動行合約利要即有關借；
- (3) 本公司產能的放，海外戶持，周轉常，應收的及收；及
- (4) 期限的順利延長。

如果本集未能到上述劃及措施的預期效果，則可能持持經，並須整，將本集產的面價值減至可收額，

任可能產生的一項負債，並將非流動資產和非流動負債重新分類為流動資產和流動負債。此調整的影響並未反映在綜合財務報表中。

### 3. 收入及分部資料

本集團的客戶合約收入於產品轉讓後於某一時間點確認。就管理目的而言，本集團按產品劃分業務單元，及有如下四個可呈報經營分部：

- (a) 生產及銷售深加工雞肉製品；
- (b) 生產及銷售生雞肉製品；
- (c) 生產及銷售雞苗；及
- (d) 其他（包括銷售副產品、包裝材料及雜項產品）。

本公司管理層單獨評估本集團經營分部的業績，有關分部及表方面的策略。

由於分部資產及負債並定期由管理層評估，有關資料並於未經審核綜合財務報表披露。

#### 營業收入／營業成本

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	收入	成本	收入	成本
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
業務	5,071,896	4,499,675	4,394,460	3,857,161
其他業務	<u>13,894</u>	<u>2,618</u>	<u>22,304</u>	<u>1,665</u>
合	<u><u>5,085,790</u></u>	<u><u>4,502,293</u></u>	<u><u>4,416,764</u></u>	<u><u>3,858,825</u></u>

於本報告期末，已簽訂合同，尚未履行或尚未履行完畢的履約義務所對應的交易價格為人民幣46,449千元，預計將於2023年期間確認收入。







## 9. 股息

截至2022年12月31日 年度並 向母 司所有者支付、 派或建 任 股 ，自報告期末後亦 建 任 股 (2021年： )。

## 10. 每股(虧損)／收

### (a) 基本每股(虧損)／收

本 股(虧損)／收 歸屬於母 司

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

截至報告期末按 票日期 算並經扣除 備之應收 結餘之 齡分析 如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 幣千
1個月之	192,640	259,262
1至3個月	2,782	2,335
3個月到1年	3,098	4
1年 上	<u>2,526</u>	<u>2,797</u>
合	<u><u>201,047</u></u>	<u><u>264,398</u></u>

應收 壞 準備 動如下：

	人 幣千
於2021年12月31日	4,113
減	3,528
收 或轉	(271)
轉銷或核銷	<u>(1,301)</u>
於2022年12月31日	<u><u>6,069</u></u>

本年度 減 壞 準備人 幣3,528千 ，核銷壞 準備及收 或轉 人 幣1,572千 。

個別 減 值應收 與不 與本集 行交 之 戶有關，有關應收 項 預期僅有一 分可收 。

## 12. 存貨

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
材料	172,431	208,655
轉材料	37,009	40,973
消費生物資產	190,022	194,005
品	11,006	19,628
庫品	490,915	546,190
物	—	8,597
減：跌價準備	(3,937)	—
合	<u>897,447</u>	<u>1,018,047</u>

本集消費生物資產指公司持有的肉雞、雛雞、可化雞蛋。消費生物資產於年末按價值。

## 13. 在建工程

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
建工	<u>996</u>	<u>35,293</u>
合	<u>996</u>	<u>35,293</u>

報告期，本公司新建肉雞改場12座。

## 14. 生產性生 資產

採用公允價值計量模式 生產性生 資產

項	畜 養殖業 人 幣千
上年年末餘額	204,484
外	48,048
自行	130,809
處	(169,053)
價值 動	41,404
期末餘額	255,692

附 ：

(1) 雞的自行 成本 要包括飼料成本、人工成本、折舊及攤銷 用 及用的分攤等。

(2) 價值 動損 包括 分：消 生物 產於收 按 價值 售 用  
 初始確 產生的收 及生產 生物 產 價值 售 用的 動產生的收 。  
 本 司已經 專業 師對生物 產於 產負債表日的 價值 行了

本 司採用 價值 模式的生產 生物 產為用於生產可 化雞蛋  
 的 雞，包括 雛 雌 雞及產 雞。

本 司於報表日 有的 雞數 如下：

類別	期末餘額 (千隻)
雞	<u>2,232</u>
合	<u><u>2,232</u></u>

一般而 ，外 父母 雞雞苗由 司 雞場 成， 生後約第25  
 為 雛 雌 ，第25 至第65 開始生產 蛋，第65 後， 雞將被  
 售。

## 15. 票據

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 幣千
承 票	—	46,607
用	<u>70,000</u>	<u>—</u>
合	<u><u>70,000</u></u>	<u><u>46,607</u></u>

於報告期末，本集 按 票日期 算的 齡分析如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 幣千
1個月 1至	—	43,939
	<u>                    </u>	<u>                    </u>
	<u><u>                    </u></u>	<u><u>                    </u></u>
	<u>                    </u>	<u>                    </u>
	<u><u>                    </u></u>	<u><u>                    </u></u>

於報告期末，本集團按票日期之應付之齡分析如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
1個月之	238,690	369,774
1至3個月	197,471	49,150
3個月到1年	17,120	21,463
1年以上	<u>1,662</u>	<u>8,457</u>
合	<u><u>454,943</u></u>	<u><u>448,844</u></u>

## 17. 借款

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
銀行，有抵押及有擔	1,427,929	2,250,585
其他融機構，有抵押及有擔	61,205	210,284
合	1,489,134	2,460,869

按到期日：

銀行，有抵押及有擔		
1年以上	1,175,781	1,775,473
1-2年	150,716	43,778
2-5年	101,432	431,334
其他融機構，有抵押及有擔		
1年以上	61,205	84,293
1-2年	—	66,470
2-5年	—	59,521

年利：

銀行，有抵押及有擔	3.70%–6.50%	2.40%–5.90%
其他融機構，有抵押及有擔	5.60%–5.65%	4.75%–6.60%

## 18. 股本

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 幣千
已發行及足股本1,400,000,000股 每股1.00元的股份	<u>1,400,000</u>	<u>1,400,000</u>



準則下的責任。按中國會計師職業道德則，核數師於本公司，並履行了職業道德方面的其他責任。核數師認為，核數師取得的證據充分、適當的，為表保留意見了。

#### 、與持續經營重確性

核數師對財務報表使用者關，如財務報表所述，2022年12月31日，本公司未受限的貨幣餘額為人民幣14,473.28萬，短期借餘額為人民幣112,461.37萬，一年到期的長期借及長期應付餘額為人民幣11,237.26萬。事項或，同「形成保留意見的」所述的其他，表可能導致對本公司持續經營能力產生大疑慮的大不確。事項不影響已表的意見。

#### 四、其他信息

本公司管層對他負責。他包括本公司2022年年度報告中涵蓋的，不包括財務報表和核數師的報告。

核數師對財務報表的意見不涵蓋他，核數師不對他  
表任形式的結。並響

結合核數師對財務報表的，核數師的責任閱他，  
中，慮他否與財務報表或核數師中了解到的  
大不一致或者大錯報。

於核數師對報告日前取的已行的工，如果核數師  
確他大錯報，核數師應當報告事。如上述「形成  
保留意見的」分所述，核數師就本集放新鳳祥務司  
的人幣80,823.48萬損失的歸屬期間取分、屬

## 董 會 及 審 計 員 會 點 及 決 該 計 劃

### 、 於 2022 年 保 留

如上文所述，核數師已於核數師報告中就本集截至2022年12月31日年度的綜合務報表的表留意見。董事會補料：

本司本司前股股東新鳳祥股的知，附屬司於2022年3月債務期。當中新鳳祥務司涉及期，據，債人已對新鳳祥務司事起，前股股東非行董事劉生、新鳳祥股及若干附屬司為等之擔人，同被列為被告（「債務糾」）。新鳳祥股及附屬司為本集向行取的分擔，及向本集、融（包括期及委）及票據融服務。自2022年11月起，於新鳳祥務司的本集已不可取及用於日常經。外，新鳳祥務司期向本集支付利。

### 、 保 留 基 準

由於本集尚於截至2021年12月31日及2022年12月31日年度新鳳祥務司的可收，而核數師並未就上述事項對的可能影響分及當之憑，彼等判斷否有必對綜合務報表的關披露整。核數師就截至2022年12月31日年度的綜合務報表的意見為留意見。

本集對截至2022年12月31日年度及於2022年12月31日就放於新鳳祥務司的數減值，如下：(i)自2022年11月起，本集已不可取及動用於新鳳祥務司的，新鳳祥務司應付本集的利已期；(ii)債務行中，董事會預債人起行動的間及結果；(iii)截至本年度業告日期，與新鳳祥務

## 公司及附屬公司債務

## 理層討論及分析

### 公司概況

#### 簡

本公司為中國最大的肉雞及領先的雞肉食品、售業，於2010年12月17日中國成為股份有限公司，並於2020年7月16日香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）板上市（股份號：9977）。

本集主要於中國山東，主要用肉雞生產及銷售深加工雞肉製品及生雞肉製品。主要產品包括(i)深加工雞肉製品；(ii)生雞肉製品；(iii)雞苗；及(iv)其他。除中國市場的領先外，本集亦有成並不斷，大的業務，向日本、西、洲、中東、韓、蒙及新加坡的海外戶應多雞肉製品。

本集的雞肉製品採用斯蘭屠式行。真。本集採用一體化「從農場到餐桌」模式，本集能夠制，生命期的備，從而有效管從肉雞到雞肉製品分銷及銷售整個流的及成本。

#### 業務分部

##### 深加工雞肉製品

本集「鳳祥食品(Fovo Foods）」（「鳳祥食品」）、「形(iShape）」（「優形」）及「爐(Vu Genglu)」品牌廣深加工雞肉製品。深加工雞肉製品包括雞肉食製品、雞肉食製品及味雞肉製品。等深加工產品需藏或，視加工方面。本集於深加工雞肉生產中所用的生雞肉由自身應，或向第方應採。雞肉食製品包括即食雞肉製品及雞肉製品，已並消（最消者於食用前需據包裝上的指示新加坡雞肉食製品）。雞肉食製品已經加工、藏或及

包裝(最消費者於食用前需據包裝上的指示一加工(包括蒸、炙烤、烤或炸)雞肉食製品)。味雞肉製品採用生雞肉與干料或香辛料製而成。本集亦預加工的即烹肉類食品，包括中式菜餚。截至2022年12月31日年度，深加工雞肉製品的銷增長6.0%至114.0萬千(「千克」)(2021年12月31日：107.6萬千)。截至2022年12月31日年度，銷售深加工雞肉製品所得收(於對銷分間交後)增長3.3%至人民幣2,371.1萬(2021年12月31日：人民幣2,295.4萬)，本集收的46.6%。

### 生雞肉製品

本集生雞肉製品，中包括雞及雞，如雞尖、雞、雞小腿、雞、帶骨雞腿、骨雞柳、雞頭、雞爪及雞腿。本集屆將據或戶要將肉雞切成各個，並據產品將藏或。截至2022年12月31日年度，生雞肉製品的銷增長24.0%至251.5萬千(2021年12月31日：202.9萬千)。截至2022年12月31日年度，對外銷售生雞肉製品所得收增長30.7%至人民幣2,500.6萬(2021年12月31日：人民幣1,913.3萬)，本集收的49.2%。

### 雞苗

本集銷售一分由蛋化成的雞苗。他第方，飼成肉雞。本集的雞苗銷於受市場驅動的雞苗平價。本集向當雞農及他業務經者(為第方)銷售雞苗。截至2022年12月31日年度，雞苗的銷增間

## 其他產品

本集團銷售其他產品，包括銷售淘汰雞及超本集團需要的多餘蛋、副產品(如雞毛、雞血及尚未用的雞隻臟)、包裝材料和其他雜項產品。截至2022年12月31日年度，對外銷售其他產品所得收入增長12.0%至人民幣160.5百萬元(2021年12月31日：人民幣143.3百萬元)，本集團收入的3.2%。

## 業務回顧

2022年鳳祥上市的第一個年頭，鳳祥交中頑強生長的第二年。

報告期一個務年，往年，鳳祥頂了戰與壓力，迎而上，奮力前行。

行業周期動、新交影響，市場需求受抑制、飼料料成本高、母公司債務壓力等的多不利因素交制約下，本集團取得放之行業亦顯的業，我深感自豪。

2022年，產業結構整、產品創新升、生產效升大題，本集團服外借消，底，成本，留戶，爭得間。天天天天天天天天

本年度，本集團銷售收入人民幣5,085.8百萬元(2021年：人民幣4,416.8百萬元)，同增長15.1%。淨虧損人民幣769.0百萬元(2021年：淨利潤人民幣47.1百萬元)。扣除確應收新鳳祥務司之一及非循環減備倚債倚債值價倚債倚

(2) 業務，到史最好平，整體與他各項指標顯著升；

(3) 年飼料增長到154.8萬，創年新高；

(4) C新售業務核心勢，市場有；及

(5) 產、銷、研產業鏈一體化協同戰，增效，賦能新。

( )業務點：

### 1. 新出口業務挑

雞肉製品業務鳳祥的身之本，近30年向戶產品與服務的，本集了領、有準的品標準、，行業經驗和品牌聲。

新業務銷售收一攀升至人民幣1,359.3萬（2021年：人民幣976.5萬），同增長39.2%，業務幅糜禽26.7%（同期22.1%），成為中雞行業最大

0 ( J B P Q ( J B P j B B ( J I

## 2. 重 戶業務

要 戶業務為本集 中 為 西式 餐機構 應雞肉 產品。

點 戶業務銷售收 取得人 幣684.2 萬 (2021年：人 幣643.5 萬 )，同 增長6.3%。本集 服務 點 戶東 、華 、華東、華中、西 等中 大分 區， 大銷售區 覆蓋的 上，本集 極 合 戶需 ， 產品創新，新增多個深加工 產品品類， 本覆蓋 戶 應的所有 關產品。

2022年不利 觀 景 境的 戰下， 餐飲收 較上年同期下降6.3%，本集 各產業條 力協 ，與 點 戶的合 一 力 強， 得銷售收 增長的良好成 。

## 3. 新集採業務 軍突

新集採業務銷售收 取得人 幣926.2 萬 (2021年：人 幣901.7 萬 )，同 增長2.7%，業務 到18.2%(同期 20.4%)。

報告期 ，集採事業 強抓 ， 點 展大單品、深 新 戶、產品 周轉等 多方面， 一 列 化 手 ，人 效指標較上一報告期同 增長19.3%。

受到新 交 衝 ，2022年度 餐飲收 上年同期下降6.3%， 中上 年餐飲收 上年同期下降7.7%( 統 局)；上海、西 、瀋 、州等 市 施了多輪 交 封 ，高 餐飲品牌 門店較長 間 ；食。 峻的 交 形勢下，本集 流而上迅 市場份額，下 年對高 餐飲品牌銷售 較上年同期增長

22.2%，了年銷售增長11.3%。本集團應行業展趨勢和戶新品需求，極承高餐飲品牌項，新品開，自薦多新品，成為雞肉品類應。

2023年中央一號文中首「發展預製菜產業」，將預製菜為村產業高展的新模式新業態，萬市場規模的預製菜，展潛力巨大，而肉預製菜的要料，類預製菜或成為展的新增長點；本集團有多年服務外B機構、B機構、C消費者的預製菜產品開經驗，有即食、微、蒸烤、烹炒等多品類食用的預製菜產品，經持的產升和產品化，本集團深加工雞肉製品產能到14.2萬，可預製菜即烹、即食、即、即的大品類的生產加工要。2022年深加工雞肉製品業務銷售額46.6%，深加工雞肉製品業務帶了高的利潤。

本集團亦加大新品開工力度，新品，開展多形勢的新品薦會，足預製菜產品迭的戶和市場需。

#### 4. 新零售業務繼續領先

新零售業務銷售收人幣625.9萬（2021年：人幣948.1萬），同減少34.0%，業務12.3%（同期21.5%）。

中，形品牌新零售業務的由同期的51.6%上升到54.4%，力擔當司C產品。

雞肉產品板受到交影響的一期，整個分為負增長，形品牌了價與市場有。天東大上銷售戰場數據為，形高要品將近的單價，

市場有第二名高5.1%；下，形列產品已覆蓋142個市的近60,000個點，中利店與品KA為；後，形加了校、建與廣，一聚於年輕體。

形幾年一散施大單品戰，新結合，成效顯著。中，拳頭產品拉雞肉銷售已經超人民幣3；新近的小Q雞肉、雞棒、個雞腿、雞肉、雞餐肉呈了良好的成長。

報告期新的新品，了司的新品研平與產品爭力。雞肉成為新品銷軍，10個月即衝至千萬單品；雞肉炒飯複到17.5%，成為新品複之；常雞肉腸10個月銷售人民幣700萬；嫩感MIX雞肉成為最品感的新品，構建品類未新。

( )趨勢：

### 1. 國即將為全球消費市場，進入品質化與個性化消費時

中新消的大標志：一，中人GDP跨1萬門檻，消6年成為經濟增長的第一動力；二，人、流、應鏈大浪潮化的力，導致中消品成本結構生前所未有的化。

## 2. 消費群共同選擇，雞肉深加工食品增強勁

往5年，食品飲料等14個分領的變化顯著影響著消費者的生活，消費升趨勢尤為顯。領女據著消費策的力，「她經濟」、「Z」、「經濟」大特消人對食品的上，標準越趨同：「康」、「味」、「」。

而由於備高蛋白、~~質~~、能大勢，肉雞成為與消費升大趨勢下的要增長極，據弗斯特利文數據，預未~~下~~年肉雞市場平增長超10%，2025年將到人幣1,500規模。

肉雞行業近年面轉升，由之前的雞苗和生雞肉為，漸到深加工雞肉製品為，預2024年深加工雞肉市場規模超人幣600。

## 3. 消費品行業底層邏輯生變化

行業周期與交周期的加影響下，消費品行業底層輯生大化：消費者需由之前動的「~~、~~、~~、~~、~~鮮~~」落為的「~~、~~、~~務~~」，消費市場增長驅動力由流拉動歸為本真的產品驅動。

( ) 戰 路徑：生轉熟，B+C，實現優質增

### 1. 展 標：

應市場需，致力於統雞肉製品的產業升，持、~~、~~、平衡的的高增長。

持多 的平衡 展，拓展產品 。 持新 業務的行業  
領 ， 升 贏利 平與 影響力。 於B 戶需 ，不斷 升 產  
品 ， 新品， 高份額。

高 ， 產能增長，確 應鏈管  
能力的 康 升 。

力爭將 形打 為最受消 者 迎的雞肉製品乃至 負擔食品品  
牌，力爭新 售業務持 創 高市場價值。

## 2. 戰 路徑：堅持「123」戰 ，重點前移 游，創造領先 雞肉品

近年 本集 極轉 升 ， 施「123」 展戰（「 個基礎、  
兩 市場、 駕馬車」），不斷力 大深力 工食品銷售 ，不斷拓展  
售業務，創 中 領 的雞肉品牌。

### (1) 「一個 」：

持 向一體化業務模式 勢 展至 產業價值鏈與生態鏈持  
，力 強 料 應品 管 ，確 食品 ，為消 者  
心的產品，奠 的品 ； 上 產  
能增長， 產業鏈一體化業務模式的 。

### (2) 「大市場」：

同 平衡 展 市場與 市場， 持 外銷「同 同標同  
」，力 循 。

(3)

## 財務回顧

### 整體業績

截至2022年12月31日年度，本集團的收 較2021年增加<sup>1</sup>15.1%。淨虧損為人民幣769.0 萬，而2021年則為淨利潤人民幣47.1 萬，要由於確 應收新鳳祥 務 司之 的一 及非循環 減值虧損所致。未 及上述 減值虧損所產生的 幣 壞 損失下，本 司2022年的淨利潤為人民幣39.2 萬，同 下降16.7%。與2021年同期 ，毛利增加<sup>1</sup>4.6%。2022年的 股 本虧損為人民幣55.4分。截至2022年12月31日 年度，本 司業 動的 載列如下。

項	截至12月31日止年度			動 (%)
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千		
業 收	5,085,790	4,416,764	+15.1	
業成本	4,502,293	3,858,825	+16.7	
銷售 用 管	329,206	345,019	-4.6	

## 按產品劃分 收入

	截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣千元	2021年 人 幣千	動 (%)
生雞肉製品	2,500,559	1,913,256	+30.7
深加工雞肉製品	2,371,087	2,295,406	+3.3
雞苗	53,619	64,822	-17.3
他	<u>160,525</u>	<u>143,280</u>	<u>+12.0</u>
合	<u>5,085,790</u>	<u>4,416,764</u>	<u>+15.1</u>

報告期，本集銷售收增加，乃由於本集銷往洲、西及他的雞肉製品增加所致。

## 按產品劃分 銷量、平均售價

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	動 (%)
生雞肉製品			
銷 (千)	251,535,459	202,911,040	+24.0
平售價(千 人 幣)	9.94	9.43	+5.4
深加工雞肉製品			
銷 (千)	114,020,427	107,572,326	+6.0
平售價(千 人 幣)	20.8	21.34	-2.5
雞苗			
銷 (隻)	32,067,474	31,082,052	+3.2
平售價( 人 幣)	1.67	2.09	-19.8

報告期，司肉雞同增長13.4%，雞肉製品的產銷持應增長，、加工、銷售增長關。生雞肉製品新銷增加，平售價上漲；深加工雞肉製品形品牌產品銷下跌，平售價小幅下跌。報告期，雞苗價格受市場影響價格動較大，平售價下跌。

按地理區域分佈及產品劃分 收入

	截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣千元	2021年 人 幣千	動 (%)
中	3,726,469	3,440,302	+8.3

---

---

---

---

新交影響，2C 的形、鳳祥食品列產品銷下降，2C 收下降34.0%。2C 業務收到12.3% (2021年：21.5%)，降9.2%。

### 營業本

本集截至2022年12月31日年度業成本上升16.7%至人民幣4,502.3萬 (2021年：人民幣3,858.8萬)，要由於(i)本公司肉雞飼增加9.9%及(ii)價格同上漲，成飼料成本上漲。

### 理費用

本集2022年的管費用增加21.5%至人民幣108.5萬 (2021年：人民幣89.3萬)，要由於股激勵用及服務用增加所致。

### 銷售費用

本集2022年的銷售用下降4.6%至人民幣329.2萬 (2021年：人民幣345.0萬)，要由於本集銷售廣投減少。

### 研費用

本集2022年的研費用上升27.9%至人民幣31.9萬 (2021年：人民幣25.0萬)，要由於司建多層新品研體，加大研投所致。

### 融資本

本集截至2022年12月31日年度的融成本上升3.0%至人民幣49.1萬 (2021年：人民幣47.7萬)，要由於(i)借利上升；及(ii)利收減少。

### 溢利／(虧損)總額

報告期，年虧損乃要歸於確應收新鳳祥務司的減值虧損。

## 資本資源分析

### 流動資金及資本資源

本集的業務主要自經營所產生的、借及本公司股東(「股

## 力資源

於2022年12月31日，本集團有7,202名受於本集團的員工，其中中  
用7,198名員工及4名員工於日本。員工薪待包括薪金、獎金及津  
貼。按中國規規，本集團(i) 由關方政府機構的會險  
劃，及(ii) 強制劃並投險、工險、失業  
險及生險。本集團亦向持教及，高技能及

(4) 局：對標 外 同行， 極 局， 升 可持 爭力；及

(5) 抓 橫： 人、 物， 、產、銷， 大幅度 收與降本。

其 項

股東週年 會

本 司將於2023年5月19日( 期 )舉行2022年股東 年大會。股東 會的大 告將 據《上市規則》的要 刊 並 股東。

末期股息

董事會已 不 派截至2022年12月31日 年度的任 末期股 (2021年： )。

建議首次公 售A股

2021年1月29日，董事會 動有關建 本 司首 開 售A股關 關

周  
聲

未  
未

司及山東鳳祥投 有限公司(統 為「前控股股東」)及祥 業等19  
司(為 生疑 , 不包括本 司)的司 整 。

於2022年9月16日,祥 業管 人(「理 」)於 巴巴司 拍 平  
刊 拍 告, 有關建 拍 前 股股東所持本 司 股股份。

於2022年10月16日, Falcon Holding LP(「Falcon」或「」) 銷售股份(即  
本 司992,854,500股 股)(「銷售股 」) 價人 幣1,372,279,100 ( 當  
於1,502,336,359港 )贏得拍 , 即 價為 股銷售股份人 幣1.3822 ( 當  
於 股銷售股份1.5132港 )(「收購 項」)。於2022年10月16日及2022年12月  
19日,要約人、管 人及前 股股東分別 協 及 補 協 。於  
2022年12月20日,收 事項已 成,要約人成為本 司的新 股股東。

據香港 券及期 事務 委員會頒 的 司收 及合 則(「收購  
則」),要約人須就 要約人及 一致行動人 並 有或同意將 收 本 司  
的 已 行 股及H股 條 強制 面要約。要約人亦建  
將本 司於聯交所除牌, ,本 司已同意 開 股東會 , 股  
東 慮除牌 案(「除 決議案」)(及 他事項)並 投票。

於2022年12月28日,要約人與本 司 據收 則的規 向股東聯合 綜  
合文 (「合文 」),當中包括(包括 不限於)要約人的要約文 ,董事會  
的 應文 ,有關 等要約及除牌 案的 (包括 等要約的預期 間  
表及條 ),董事會 下 董事委員會就 等要約致 股東的 薦  
, 務顧 關於 等要約及 表格的意見 。

於2023年1月18日,由於除牌 案 本 司於 日舉行的2023年第一 臨  
股東大會(「股東會議」)及H股類別股東大會(「H股類別股東 會」)上未  
批 ,除牌 案 有落 及已失效。

於2023年2月1日，等要約已於下 截。要約人及 一致行動人 有合 1,210,640,005股股份的 ( 已 行股份約86.47%)，包括 992,854,500股 股( 已 行 股約95.01%)及217,785,505股H股( 已 行H股約61.35%)。

有關 ， 閱本 司與要約人日期為2022年10月28日、2022年11月17日、2022年12月20日、2022年12月28日、2023年1月13日、2023年1月18日及2023年2月1日的聯合 告；及綜合文 。

### 公眾持股量及本公司H股暫 買賣

由於除牌 案未 批，本 司的 、持股 於 等要約截 後跌至 於25%，故本 司未符合《上市規則》第8.08(1)(a)條所載最 、持股 規 。Falcon Holding GP Limited(為要約人的 合夥人)董事已 表要約人向 聯交所承 採取 當措施確 股份 備足夠的 、持股， 中可能包括本 司向 、 行新股份或 等要約截 後 售 持要約人或 一致行動人 於本 司持有的 分， 確 符合《上市規則》第8.08(1)(a)條規 的股份最 分。為 售 持 復、持股，要約人可 售、轉 或委 售 售要約人或 一致行動人 持有的股份。 外，董事已 同及個別向聯交所承 採取 當措施確 股份 備足夠的 、持股。

本 司已 格 《上市規則》第8.08(1)(a)條。

據《上市規則》第8.08(1)(b)條附 1，由於 、持股 分 於 等要約截 後跌至 於15%，應本 司要 ，H股已自2023年2月2日上 起 。有關 ， 閱本 司與要約人日期為2023年2月1日的聯合 告。

除上文所披露者外，截至2022年12月31日 年度， 據本 司 開可得之 料及據董事所深知，董事確 ，本 司 持《上市規則》所規 之 、持股 。

## 董 變 動

於2022年3月30日，          生           行董事職務及區           生           非 行董事職務。於2022年3月30日，周勁鷹女 及           生 建 委任為本 司 行董事，並已於2022年5月31日舉行的本 司股東 年大會上           。

第 屆董事會於本 司於2023年1月18日舉行的股東會 及H股類別股東大會 結束 屆，屆 體 任董事 任 董事職務。於2022年12月28日，董事 會 於股東會 上           東生 生及           生為 行董事， 舉 /           女、趙迎 女 及           文 生為 非 行董事，及 舉 中 生、呂歲 生、朱           生及周           女 為非 行董事。於2023年1月18日，上述第 屆董事會各董事的委任已 股東於股東會 上批 。朱           生已 及 委任為董事會           。

## 變 動

第 屆 事會(「           會」)於股東大會結束 屆，屆 體 任本 司 事 (「           」) 任 事職務。於2022年12月28日， 事會 於股東會 上 舉高 女 及朱愷 生為股東 表 事。於2023年1月18日，上述第 屆 事會各 事的委任已 股東於股東會 上批 。同日， 憲 生於本 司職工 表大會上 為職工 表 事。高 女 已 及 委任為 事會           。

## 修訂公司章程

由於本 司 股股東           ，本 司的 業類 已由「 他股份有限 司」(上 市) 改為「股份有限 司」(外 投，上市)。本 司於本 司 司 (「 公司章程」)所載的經 範 將 據中           管規 行           。

有關上述 的 案乃經股東於本 司 2023年2月28日舉行的臨 股東大會上批 。除上文所披露者外，報告期 及 至本年度業 告日期，司 概 大 動。 司 可於本 司及聯交所 查閱。

### 更改香港 營業地點 地址

本 司香港 要 業 點之 已 改為香港 鐘 勿 臣 1號 廣場二座31樓，自2022年12月30日起生效。

### 持續 連 易

於2023年1月28日，本 司與Falcon 一 框架協 (「貸款 架 議」)，據 ，Falcon將向本集 一 循環 融 一 ，期限自2023年1月28日起至2024年1月27日 為期一年。建 年度上限，即截至2023年及2024年12月31日 年度 框架協 項下 行的交 的最高 且 結餘(包括應 利 )，分別為13,591,000 及13,591,000 (截至2024年12月31日 年度的年度上限乃按截至2024年1月27日(即 框架協 期限結束日期)而 )。於交 行 ，Falcon為本 司 股股東， 持有本 司 已 行股本超 70% 之 。 ，Falcon為本 司的關 人 ，故 據《上市規則》第14A 一 ， 框架協 項下 行的交 構成本 司的持 關 交 。本 司已 上市規則第14A 項下的 用披露規 。有關 ， 閱本 司日期為2023年1月29日的 告。

除上述所披露者外，本集 於報告期 及 至本年度業 告日期並 任 據《上市規則》第14A 須 披露的任 關 交 。

### 附屬公司、聯營公司及合資企業 重 投資、收購及出售 項

除本年度業 告所披露者外，本集 截至2022年12月31日 年度並 他 大投 一 ，亦 大收 及 售 關附屬 司、聯 司及合 業 。

期後 項

除本年度業 後後後後後

## 核數師就年度業績公告 工作 圖

初 告所載有關本集 截至2022年12月31日 年度的綜合 務表、綜 合 面收 表及 關附 的數 ，已 核數師同意，與本集 年度經 核 綜合 務報表所載的 額一致。核數師就 行的工 並不構成中 業會 準則所規 的核 委 ， ，核數師並 就初 告 任 核 。

### 載全年業績及年報

本年度業 告分別 載於本 司 (www.fengxiang.com)及聯交所 (www.hkexnews.com.hk)，載有《上市規則》規 的所有 料的年報將 股東並於聯交所及本 司各自的 載。

承董事會命  
山東鳳祥股 有限公司  
董事會  
凌潔

中 山東，2023年3月30日

於本 告日期，董事會包括 行董事 東生 生及 生；非 行董事 中 生、 呂崑 生、朱 生及周 女 ；及 非 行董事 女 、趙迎 女 及 文 生。

前瞻性陳述：上 及分析載有若干前 述，反 本集 對未 事 及 務表 的觀點。等 述乃 於本集 據經驗及對 史趨勢的洞 、，前 及預期未 展 及本集 為 等 下屬合 的他 素所 的 及分析得 。而， 結果及 展會否與本集 的預期及預 一致，取 於本集 制的多項風險及不確 素。