

山 鳳 祥 股 份 有 限 公 司
SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.
 (於 華 民 共 和 國 冊 立 的 有 限 公 司)
 (股份代號：9977)

截至2023年6月30日止六個月之中業績公告

摘要

主要經營數據

	截至6月30日止六個月		變 化 (%)
	2023年	2022年	
白羽 雞 (位：百萬隻)	77.7	72.2	+7.7
白羽 雞 (位：百萬 克)	159.0	161.7	-1.7
銷量：			
生雞 品 (位：百萬 克)	106.4	121.0	-12.1
深 雞 品 (位：百萬 克)	60.8	54.7	+11.1
雞 苗			

主要財務數據

	截至6 30日止六	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經核)
收入	2,436,545	2,443,273
毛	282,227	222,336
生物資產公允價值整 淨 / (損)	71,792	(60,920)
歸屬母公司的淨 每基盈 / (損) (人民幣元)	82,095	(70,937)
	82,095	(70,937)
	0.06	(0.05)

財務資料

山鳳祥有限公司(「公司」或「鳳祥」)，同其附屬公司統稱為「集團」)董事(「董事」)謹此佈集團至2023年6 30日止六個(「報告」)經核簡明綜合業績財務狀況，同2022年同的比較數載。除指明，公司的財務數據均以人民幣(「人民幣」)呈。

財務資料為集團根據華人民共和國(「中國」)財政頒佈的國企業(「中國企業計準則」)相關規的至2023年6 30日止六個經核簡明綜合財務報表的摘要，經由董事員(「審計委員」)閱。

簡明綜合損益及全面收益表
至2023年6月30日止六個月

截至6月30日止

截至6 30日止六

	附	於2023年 6 30日 人 幣千元 (經 審 核)	於2022年 12 31日 民 幣 元 (經 核)
流動負			
短 借 款	16	802,142	1,124,614
應 票 據	14	—	70,000
應 賬 款	15	387,928	454,943
合 同 負 債		30,778	46,449
應 薪 酬		63,346	80,137
應 稅 費		9,332	10,035
其 應 款	16	519,804	228,507
年 內 的 非 流 負 債	16	269,415	120,413
其 流 負 債		2,003	2,497
流動負 合計		2,084,748	2,137,594
非流動負			
長 借 款	16	126,790	252,148
租 負 債		201,651	199,666
長 應 款		6,962	6,071
預 負 債		65	124
延 收 益		19,881	20,756
其 非 流 負 債		—	—
非流動負 合計		355,349	478,765
負 合計		2,440,097	2,616,359
所 者 權 益			
	17	1,400,000	1,400,000
資 公 積		632,671	628,702
： 庫		27,686	27,685
其 綜 合 損		(800)	(674)
盈 餘 公 積		155,378	155,378
配		538,349	456,254
歸 屬 於 母 公 司 權 益 合 計		2,697,912	2,611,975
所 者 權 益 合 計		2,697,912	2,611,975
負 和 所 者 權 益 總 計		5,138,009	5,228,334

簡明綜合財務報表附註

至2023年6月30日止六個月

1. 編製基礎

財務報表按照中國財政部頒佈的《企業會計準則》和各具體行業、企業會計準則、企業會計解釋及其相關規定（合稱「企業會計準則」）。此外，財務報表符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）的披露條文，符合香港法例第622章《公司條例》的披露規定。

2. 持續經營

公司於2023年1月至6月淨盈利人民幣8,209.50萬元。截至2023年6月30日，鳳祥股份的貨幣資金餘額為人民幣17,530.86萬元，短期借款餘額為人民幣80,214.14萬元，年內到期的長借款長期應收款餘額為人民幣26,097.75萬元，表明在短期內導致鳳祥持續經營產生重大疑慮。

公司管理擬採取相關措施以確保流動性，預計獲得的資金將支持公司預見未來六個月的經營需要。

公司擬採取以下措施以確保公司的持續經營：

- (1) 公司控股股東繼續為公司提供借款，以供公司經營所需。根據公司2023年1月29日公告，控股股東與公司獨立股東2023年1月至2024年1月的借款框架協議；
- (2) 公司正積極與金融機構進行溝通，爭取按合理條件獲得貸款。目前，金融機構表示其尚未向公司授出貸款，目前公司繼續

正常。鑒於公司良好信譽及歷史控制的影響，董事信託，按合理獲款；

- (3) 公司繼續聚焦業務，充釋產能，此帶來業務增長；發產品至海外，建廠；逐步深入重要市場佈局，提高公司在重要市場的供應佔比。庫存周轉，同時持續採用降成本措施，增加經營性現金流；
- (4) 公司逐步提高財務風險應付率，優化債權結構，減少短負債，增長長負債，減輕短債償還壓力。

公司管理層為集團實施上述措施，獲得的營運資金保證集團於2023年6月30日12個月內持續經營。因此，公司為採用持續經營基礎編製的財務報表是恰當的。

儘管如此，集團管理層否決上述措施在重慶因。集團否決持續經營的決定於：

- (1) 獲金融機構的授信額度，的金融機構借款；
- (2) 與集團現金款項保持持續正常業務關係，使相關款項採使其合規要求立債權關係借款；
- (3) 公司產能的逐步釋放，海外重要業務持續穩定發展，貨物周轉正常，應收賬款的及時回收。

集團實施上述措施的預期，無法支持持續經營，須作出調整，集團資產的賬面價值至收回金額，提高何產生的逐步負債，非流動資產和非流動負債重類為流動資產和流動負債。調整的影響反映在綜合財務報表。

3. 收入及分 資料

集團的 合 收入於貨品轉 於 時間點 。 管理目的
， 集團攙 品 業 位， 擁 四個 呈報經營 ：

- (a) 產 銷 深 雞 品
- (b) 產 銷 生雞 品
- (c) 產 銷 雞苗
- (d) 其 (銷 產 品、 料 雜 產 品)

公 管理 獨監 集團經營 的業績， 作出 關資 配
表現 估 面的決策。

由於 產 負債 無 提供 管理 作資 配 表現 估，
因此 關資料 無於 經

產品劃分的收入

	截至6 30日止六	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經核)
深 雞 品	1,229,476	1,141,297
生雞 品	1,085,063	1,204,620
雞苗	37,408	24,287
其	<u>84,598</u>	<u>73,069</u>
合	<u><u>2,436,545</u></u>	<u><u>2,443,273</u></u>

地區資料

外 客、 收入

	截至6 30日止六	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經核)
國 陸	1,798,740	1,718,124
日	175,731	169,628
馬來西	78,011	242,243
歐洲	327,895	274,694
其 國 或地	<u>56,168</u>	<u>38,584</u>
合	<u><u>2,436,545</u></u>	<u><u>2,443,273</u></u>

述收入資料 按 所在地 。

4. 財務費用

	截至6 30日止六	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經核)
息費用	48,613	47,788
其：租 負債 息費用	6,073	5,511
息收入	(2,734)	(18,705)
兌 損	(3,956)	(7,467)
續費 其	(256)	1,935
合	<u>41,667</u>	<u>23,551</u>

5. 其他收益

	截至6 30日止六	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經核)
府 (附)	4,674	785
個 所 稅 續費	<u>147</u>	<u>168</u>
合	<u>4,821</u>	<u>953</u>

附：府 集團 關 府機構收 的 持 集團業 的若干財 的
各種相關 概無 關 等 的 條 或或然 。

6. 公允 動收益／(虧損)

	截至6 30日止六	
	2023年	2022年
	人 幣千元	民幣 元
	(經審核)	(經 核)
產 性生物 消 性生物		
公允價值變 收益／(損)	<u>10,303</u>	<u>(10,017)</u>
合	<u><u>10,303</u></u>	<u><u>(10,017)</u></u>

公 公允價值變 收益／(損) : (i) 產 品於收貨時按公允價值
出 費用 產 生的收益／(損); (ii) 產 性生物 公允價值
出 費用的變 產 生的收益／(損)。

公 經 獨立 業 估師 產 於 負債表日的公允價值
估。

7. 所得 費用

	截至6 30日止六	
	2023年	2022年
	人 幣千元	民幣 元
	(經審核)	(經 核)
當所 公用	<u> </u>	<u> </u>
	<u><u> </u></u>	<u><u> </u></u>

根據《華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)《企業所得稅法條例》，至2023年6月30日止六個月，中國附屬公司的稅率為25%(2022年：25%)，惟各例：

- (i) 根據《企業所得稅法條例》《財政部、國稅總局關於發佈企業所得稅優惠政策的產品範圍()的知》(財稅[2008]149)免規《企業所得稅法條例》第86條的規，內國陸若干附屬公司產品所收入免企業所得稅。
- (ii) 根據《企業所得稅法條例》相關規，內公司畜牧禽飼養目所收入免企業所得稅。

8. 股息

公司至2023年6月30日止六個月無向母公司擁派、派或建議派息(2022年：無)，退報告無派、派或建議派何息。

9. 每股盈利／(虧損)

(a) 基 每股盈利／(虧損)

基 每 盈 利／(虧 損) 歸 屬 於 母 公 司 的 合 併 淨 利
(虧 損) 除 公 發 在 的 權 平 均 數 算 ：

	截至6 30日止六	
	2023年	2022年
	(經 審 核)	(經 核)
歸屬於母公 司 的		
合 併 淨 利／(虧 損)(民 幣 元)	82,095	(70,937)
公 發 在 的 權 平 均 數	1,378,079,500	1,397,452,084
基 每 盈 利／(虧 損)(民 幣 元)	0.06	(0.05)

其 中：持續經營基 每 盈 利／

(虧 損) 至 96 Tc (0.06)Tj /F66 1 Tf19 91.1429 0 TD ()Tj /F12 1 Tf 1.1429 0 TD ()

10. 應收賬款

於2023年
6月30日

_____	_____
=====	=====

_____	_____
=====	=====

應收賬款的 值撥備／ 損 備變 :

	應收賬款 壞賬 動 人 幣千元 (經審核)
年年 餘額	6,069
提	828
收回或轉回	(271)
餘額	<u>6,626</u>

11. 存貨

	於2023年 6 30日 人 幣千元 (經審核)	於2022年 12 31日 民幣 元 (經 核)
料	127,175	172,431
周轉 料	33,233	37,009
消 性生物 養 (附)	211,519	190,022
發 出 品	19,399	11,006
庫 品	392,159	490,915
: 貨 價撥備	<u>(3,766)</u>	<u>(3,937)</u>
合	<u>779,720</u>	<u>897,447</u>

附 : 公 消 性生物 養 指 公 持 的 雞、 雞、 雞 。 消 性生物 養 於 按公允價值 量。

12. 在建工程

項目	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
在建工程	<u>3,918</u>	<u>996</u>
合	<u><u>3,918</u></u>	<u><u>996</u></u>

報告內，公司建籠養雞場5座。

13. 生產性生物資產

用公允計量模式的生產性生物資產

項目	畜牧養殖業 人民幣元 (經核)
年年餘額	<u>255,692</u>
退培	27,951
置	75,710
公允價值變	(104,361)
	<u>(2,350)</u>
餘額	<u><u>252,642</u></u>

附：

1. 種雞的退培用的、要飼料、舊、銷費用、公共費

2. 公允價值變損益兩：農產品於收穫時按公允價值出費用產生的收益。養性生物資產公允價值出費用的變產生的收益。公經獨立業估師對生物資產於負債表日的公允價值估。

公採用公允價值量模的養性生物資產為用於養雞的種雞，雛階段種雞產階段種雞。

公於報表日擁有的種雞數量：

類別	餘額 (隻)
種雞	2,092
合	<u>2,092</u>

般為出，父母種雞雞苗由公種雞場，在出生第25至第65階段，第25至第65養種，第65，種雞。

公關養性生物資產要面經營風險：

(1) 監及環境風險

公需養殖所在地點的法法規。公在當地環境其法的環境策程。管理環境風險，保所的程度管理等風險。

(2) 、疾病及其他自然風險

公的生物資產面來退氣候變、其退然因廢生的損風險。為監控降低此類風險，公泛的流程，檢、控、保險。

14. 應付票據

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
國內信用證	—	70,000
合	<u>—</u>	<u>70,000</u>

於報告，集團按出票日算的賬齡：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
1個月內	—	—
1至3個月	—	—
3個月至1年	—	70,000
1年	<u>—</u>	<u>—</u>
合	<u>—</u>	<u>70,000</u>

15. 應付賬款

應付賬款息。各個供應商授出的信用視各個情況，載於附錄合內。

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
應付賬款	<u>387,928</u>	<u>454,943</u>
合	<u><u>387,928</u></u>	<u><u>454,943</u></u>

於報告，集團按發票日應付賬款賬齡：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
1個月內	232,740	238,690
1至3個月	150,350	197,471
3個月至1年	1,942	17,120
1年	<u>2,896</u>	<u>1,662</u>
合	<u><u>387,928</u></u>	<u><u>454,943</u></u>

16. 款

金融機構貸款

			於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
銀 款，	擔保		1,079,647	1,427,929
其 金融機構 款，		擔保	110,262	<u>61,205</u>
合			<u>1,189,909</u>	<u>1,489,134</u>
按 日：				
銀 款，	擔保			
1年 內			952,857	1,175,781
1-2年			50,716	150,716
2-5年			76,074	101,432
其 金融機構 款，		擔保		
1年 內			110,262	61,205
1-2年			—	—
2-5年			—	—
際年 率：				
銀 款，	擔保		3.80-6.14 %	3.70%-6.50%
其 金融機構 款，		擔保	5.39 %-5.65 %	5.60%-5.65%

Falcon Holding LP(「股股」)貸款

			於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
控	款，	擔保	87,962	—
控	款，無	無擔保	<u>234,211</u>	<u>—</u>
合			<u><u>322,173</u></u>	<u><u>—</u></u>
按	日：			
控	款，			
	1年內		87,962	—
	1-2年		—	—
	2-5年		—	—
控	款，無	無擔保		
	1年內		234,211	—
	1-2年		—	—
	2-5年		—	—

17. 股

		於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
冊、發	繳		
1,400,000,000	每	<u>1,400,000</u>	<u>1,400,000</u>
	人民幣1.00元的		

** 若干表格顯示的數字作四捨入整，為其所數的算總和，所示財的金額僅為概金額。

理層討論及分

若干經 整的數額 百 比數 。因此，若干表格
合 欄數 為其 所 數 的算 總和， 所 示財 的金額僅為
概 金額。

公司概

簡介

公 為 國 的白羽 雞出 領先的雞 食品零 企業，於2010年
12 17日在 國 立為 限公 ， 於2020年7 16日在香 合 易
所 限公 (「聯交所」) 市(: 9977)。

集團 要位於 國山 ， 要用白羽 雞 產 銷 深 雞 品 生
雞 品。 產 品 (i)深 雞 品；(ii)生雞 品；(iii)雞苗；
(iv)其 。除在 國國內市場的領先地位 ， 集團 擁 熟 壯
的出 業 ，向日 、馬來西 、歐洲、 、韓國、蒙 坡的海
供應 種優 雞 品。 集團的白羽雞 品採用伊 儀
真 證。

集團採用 體 「 農場 餐桌」模 ，使 集團 控 禽生命 的
每個階段， 管理 雞養殖 雞 品 銷 銷 整個流程的 量
。

業務分

深加工雞肉製品

集團 「鳳祥食品 (Fovo Foods)」(「鳳祥 品」)、「優 (iShape)」(「優 」)

雞苗

集團銷售由種的雞苗其獨立第，飼養雞。集團的雞苗銷量基於市場驅的雞苗平均價。集團向當地雞農其禽業經營（均為獨立第）銷雞苗。至2023年6月30日止六個月，雞苗的銷量減少26.0%至14.2百萬隻（至2022年6月30日止六個月：19.1百萬隻）。至2023年6月30日止六個月，上述銷雞苗所收入增長54.0%至人民幣37.4百萬元（至2022年6月30日止六個月：人民幣24.3百萬元），佔集團總收入的1.5%。

其他產品

集團銷售其產品，銷淘汰雞出集團內需要的餘種、產品（雞毛、雞使用的雞隻內臟）、料和其雜產品。至2023年6月30日止六個月，上述銷其產品所收入增長15.8%至人民幣84.6百萬元（至2022年6月30日止六個月：人民幣73.1百萬元），佔集團總收入的3.5%。

業務回顧

2023年 年， 國經 步回， 機 與挑 。雖然白羽 雞 業氣度同比 ，然 相關消費表現在第 度稍 降，因此 集團 面臨挑 。報告 內， 益於 盟 資集團(「太盟集團」)的 持，同時依賴 集團管理 全體員 的精 管理， 充 發揮 集團 佈 的同發 優 ， 集團 現銷 收入 人民幣2,436.5百萬元，同比保持穩 。 集團 淨 人民幣82.1百萬元， 於2022年同 損。報告 內 集團現金流狀況 明顯 。

報告 內， 益於 步深 佈 狠 供 側穩 高的 舉措， 重要 業 迅 提 ， 銷 收入 人民幣375.7百萬元，同比增長25.8%； 集採業 收入 人民幣511.2百萬元，同比增長23.1%。2022年 年全球供應鏈發生結構性 整， 集團 出 業 倍增長

集團 重點發 品、積極 、持續深 要
、提 生品轉 為深 品 推 品 發，持續推產 品 元
迭 市場等措 ， 現 集採業 持續增長。

國 在2023年 首次提出培 發 預 業， 預 菜
作為促 鄉 產 業高 量發 的 模 業， 萬 市場規模的預
菜，發 巨 。禽 屬於預 菜的重要 料，禽 預 菜或 為
企業發 的 的增長點。 集團 國內 B端機構、C端消費 的預
業 品 發經驗，系統的 供應端 需求端的規 ，基於 料的
充 性、穩 性，內 重點 料 轉 ，提 料 價值，
產 品需求 與內 資 配，提 產 品轉 率， 產 品、 、市場
需求高度 配， 重點 發 要 ，持續 產 種 品優 ，
烹、 食、 熱、 配的四 品類預 菜 要求。

報告 內， 集採業 重要 業 現收入 民幣375.7百萬元(
至2022年6 30日止六個 民幣298.6百萬元)，同比增長25.8%，
趕 市 來 高。

重要 業 為 集團在 國內地全球性西 餐機構供應雞 產 品。

報告內，集團步深佈，現與重要業條的深度，與重要長機，增性。集團隨重要步伐佈市場，現重要業的增量增收。

2. 新出口業務市場地位 續鞏固

報告內，集團出業銷收入 人民幣637.8百萬元(至2022年6月30日止六個月： 人民幣725.1百萬元)，同比 降12.0%，業 佔比26.2%(同 佔比29.7%)。

2023年 年， 歐洲、日 消費、烏克 等國際 響， 國雞 出 數量 出 額同比均出現 同程度降低。但 集團基於國內領先 具 國際水的品 標、 資、 業經驗和品 牌， 續 為 國白羽雞 業 出 供應， 在全國出 額佔比 年 增長。

報告內， 集團繼續深 海 市場，在歐洲、 、韓國、蒙 等市場的業績均 顯著增長， 元 與精品。於歐洲市場， 集團 步深挖 產 品市場， 精 餐、 類、 型類，同時 退 發 同合作 伴共同 發 與各 型企業和頭 企業合作的機， 步鞏固 集團在歐洲的市場 額。於、韓國 蒙 市場， 集團市場 位 精 營銷，挖掘與 集團業 高度 配的 資。

3. 新零售業務繼續 先

零 業 現銷 收入 人民幣231.3百萬元(至2022年6月30日止六個月： 人民幣342.8百萬元)，同比 少32.5%，業 佔比9.5%(同 佔比14.0%)。

其，優 品 牌在 零 業 的佔比由同 的54.5% 58.3%，繼續 擔當公 C 罐 品。

為在消費流，公少價促銷的營銷活相應營銷費用。公在2023年年的作的重在發集採的，配合餐飲業的需求，因此公相應少零產品產量。報告內，集團步焦年輕群體推品類圈，鄭高校盟音樂節等系活校園營銷作。與此同時，優產品推等，僅品價。優在消費為高端品牌。

由此，優品牌擴市場佔率。生數據為例，優於的市場額在報告內同比增長2.4個點，同時平業銷指數9.9個點；在，優系產品覆蓋142個城市的近60,000個點，其優與精品KA為。

發展舉： 續動精細化理，各環效率續升。續深耕渠佈局，擴大在各渠市場佔率。

1. 發展目標：

應市場需求，致於雞品產業，現持續、穩、平的高量增長。

繼續持的平發，產品。保持出業的業領先，提盈水平與國際響。增重要性，解需求，提產品量，推出品，提高公在重要的供應佔比。

繼續穩提高養殖量，穩推養產增長，保供應鏈管理的健提。

2. 發展舉措：堅守「兩持續」，提高集團的經營效率和效益，實現正持續的高質量增長。

2023年是集團加盟集團的元年，集團借加盟集團的經驗和資源，開拓新的業務和發展機遇，為集團發展的新篇章。集團繼續堅持兩個持續，進一步提高公司的經營效率和效益，實現穩步持續的高質量增長，鞏固領先的雞品牌。

(1) 「持續推進精益管理，各環節效率持續提升」：

在養殖端，持續在各個環節推進精益管理，進一步提升種雞環節的生產性，降低雛雞死亡率；在商品養殖環節，進一步提升雞飼養率、出欄成活率、料肉比；在採集飼料生產環節，進一步提升飼料配比的優化，進一步降低料肉比，對於雞的生產等。

在生產端，持續提升種雞的梳理和設備的優化，提升雞產出率；同時進一步提升種雞的綜合利用率、種雞撥的優化提升種雞生品供應周轉率、種雞管理降低種雞成本等。

在發端，進一步了解市場需求，進一步推出新品，提高產額。

在營端，進一步加強環節營利的整合，提升種雞、倉庫、物流的配和優化，進一步降低倉配成本，進一步提升產值。

在銷端，繼續推廣各渠道建設，進一步提升種雞重要市場，進一步實現各渠道的增量增收。同時持續提升種雞產品比例，持續提升集團銷售收入。

同時集團用信息、數據、手段，數據管理系統¹注
產經營程的指標²追³，為⁴精⁵管理提供

(2) 「持續深佈，擴在各市場佔率」：

集採業，繼續在重點的綜合業和業規模，
此為點繼續面向餐飲業與系統的集採業，向餐
飲、零和集團提供優的集攤品。

出業，繼續優出業確品、和，公在
出業的領先地位，繼續，發市場，現
的極致與的元。

零業，繼續發，電、
精⁶品⁷等⁸，接向消費提供「優」、「鳳祥食品」等優
確⁹品。

集團兩個持續的，現國內市場與國際市場的相
促，零、集採與出業的高同，年全球
頂餐館頭的品與標，為¹⁰萬¹¹和個用提供優產品
和，領先的雞品牌。

財務回

整體業績

於2023年 年， 集團的收入較2022年 年 少0.3%。與2022年同 相比，毛 增 26.9%， 集團 淨 人民幣82百萬元， 於2022年同 損。2023年 年的每 基 盈 為 人民幣0.06元。 至2023年6 30日止六個 ， 公 業績波 的情載 。

項目	截至6 30日止六		變 (%)
	2023年 人 幣千元 (經審核)	2022年 民 幣元 (經核)	
營業總收入	2,436,545	2,443,273	-0.3
營業	2,154,318	2,220,937	-3.0
銷 費用	84,768	173,016	-51.0
管理費用	52,892	48,133	+9.9
發費用	13,142	15,471	-15.1
財 費用	41,667	23,551	+76.9
其 收益	4,821	953	+405.7
生物資產公允價值整 (損)	71,792	(60,920)	—
／(損)總額	83,726	(66,754)	—
淨 ／(損)	82,095	(70,937)	—
毛	282,227	222,336	+26.9
毛 率	11.6 %	9.1 %	+27.3
淨 率	3.4 %	(2.9 %)	—

營業

集團 至2023年6 30日止六個 營業 降3.0%至 人民幣2,154百萬元 (至2022年6 30日止六個 : 人民幣2,221百萬元)， 要由於 集團持續 推 精 管理， 養殖 等環節 率提 。

理費用

集團 至2023年6 30日止六個 管理費用 9.9%至 人民幣52.9百萬元 (至2022年6 30日止六個 : 人民幣48.1百萬元), 要由於 業顧 等 機構費用增 致。

銷售費用

集團 至2023年6 30日止六個 銷 費用 降51.0%至 人民幣84.8百萬元 (至2022年6 30日止六個 : 人民幣173.0百萬元), 要由於 集團採 穩健發 策, 使 零 業 的 率提, 帶來銷 營銷費用 降。

研發費用

集團 至2023年6 30日止六個 發費用 降15.1%至 人民幣13.1百萬元 (至2022年6 30日止六個 : 人民幣15.5百萬元), 要由於 集團積極優 產 品 發結構 整合 發 目所致。

財務費用

	截至6 30日止六	
	2023年	2022年
	人 幣千元	人 幣元
	(經 審 核)	(經 核)
息費用	48,613	47,788
其 : 租 負債 息費用	6,073	5,511
息收入	(2,734)	(18,705)
兌 損	(3,956)	(7,467)
續費 其	<u>(256)</u>	<u>1,935</u>
合	<u><u>41,667</u></u>	<u><u>23,551</u></u>

集團 至2023年6 30日止六個 財 費用增 76.9%至 人民幣41.7百萬元 (至2022年6 30日止六個 : 人民幣23.6百萬元), 要由於 集團 息收 入同 比 少 人民幣16.0百萬元, 同 比 降85.4%; 因 市場波, 集 團 兌收益 少 人民幣3.5百萬元, 同 比 降47.0%。

資 資源分

流動資金及資 資源

集團的業 資金 要來退其經營產生的現金、借 資 出資。至2023年6 30日止六個 ， 集團的 要現金用 為營 資金目的所需資 。

資 構

於2023年6 30日， 公 冊資 為 民幣1,400,000,000元， 公 發 總數為1,400,000,000 ， 1,045,000,000 內資 355,000,000 H ，每 面值為 民幣1.0元。

於2023年6 30日， 集團借款總額為 民幣1,512.0百萬元，較2022年12 31日增 1.5%， 要由於(i) 集團使用 退 資金用於籠養 目； (ii) 集團為 增 風險 ，增 向控 借款。

集團採用資 負債比率(借款總額除 權益總額) 斡 負債率(負債總額除 斡 總額)監管資 。於2023年6 30日，資 負債比率 斡 負債率 為56.0%(2022年12 31日：57.0%) 47.5%(2022年12 31日：50.0%)。

然負 及資產

集團於2023年6 30日的金融機構借款 (i) 集團位於 國的總賬面淨值為 民幣61.9百萬元(2022年12 31日： 民幣74.3百萬元)的土地；(ii) 集團 民幣194.7百萬元(2022年12 31日： 民幣187.7百萬元)的銀 款； (iii) 集團總賬面淨值為 民幣1,508.7百萬元(2022年 入克入 入公

人力資源

於2023年6月30日，集團7,040名接僱於集團的僱員，其在國僱用7,037名僱員，3名僱員位於日本。僱員薪酬包括薪金、獎金及津貼。按照日本法規規，集團(i)由相關地方政府機構作的社會保險及(ii)立性養老金供款及醫療保險、傷病保險、失業保險及生險。集團向僱員提供持續培訓課程，提高其技能發揮其潛力。於2020年6月24日至2021年12月10日，公司採兩項獎賞計劃，集團何全職或僱員(何董)均為上述計劃的合資格與。

業務展望

1. 挑戰與風險

- (1) 國內消費市場預期產品價格在波動的風險；
- (2) 玉米、豆粕等飼料原料高位。

2. 機會與空間

- (1) 借

(3) 繼續吸 優秀 盟， 機 的持續 ， 長 策的
步 ， 步穩 和優 經營管理團隊；

(4) 繼續推 銀團 款， 現 集團債 結構優 ， 增 風險
；

(5) 集團養殖 步提 。

其他事項

中 股息

董 建議 至2023年6 30日止六個 派或派 息(至2022
年6 30日止六個 ；無)。

建議首 公開發售A股

於2021年1 29日，董 決議 關建議 公 公 發 A 的
相關 備。 公 華泰 合證 限責 公 作為 市 機 構，
於2021年1 29日向 國證 監督管理 員 山 證監 提 市 轉
的 。於 公告日 ， 公 正 於 市 轉 階段，
建議 公 發 A 提 。

制性全面要約

於2022年5 5日， 名債權 陽穀祥 銅業 限公 (「祥光銅業」)(鳳
祥控 集團 限公 (「新鳳祥 股」) 附屬公)無 償 債 為
由，向 國山 省 城市 民法院提出 祥 銅業的 法重整(「司 重
整」) 。 國山 省陽穀縣 民法院接 指 理此案，隨 理 鳳祥
控 、山 鳳祥(集團) 限責 公 山 鳳祥 資 限公 (統稱為「前
股股 」) 祥 銅業等19 公 (為免生疑 ， 公)的 法重整
。

於2022年9月16日，祥興銅業管理於阿里法平發
公告，內關建議控所持公

關 情 ， 閱 公 與 要 日 為 2022 年 10 月 28 日 、 2022 年 11 月 17 日

高300,000,000 H 獲 公 根 據 特 授 權 配 發 發 ， 關 H
佔 於 公 告 日 發 H 總 數 發 總 數 的 84.51 %
21.43 % ， 佔 H 發 經 擴 發 H 總 數 經 擴 發
總 數 的 45.80 % 17.65 % 。

於 2023 年 5 月 18 日 ， 公 銀 國 際 融 資 限 公 司 (「 銀 國 際 」) 為 其
H 發 的 獨 整 體 、 獨 銀 團 資 市 場 獨 配 理 。 於
公 告 日 ， 公 與 銀 國 際 H 發 立 何 配 議 。

關

修訂公司

由於公控變，公的企業類型由「其限公」(市)為「限公」(資，市)。公於公章程(「公司」)所載的經營範圍須根據國監管規，董獲正授權根據公冊機構的步措。關的決議案經於公在2023年2 28日舉的臨時。

於2023年2 17日，國國院(「國務院」)公佈《國院關於止法規和的決》(「該」)，內止國院於1994年8 4日發佈的《國院關於限公境集市的特規》。同日，國證監督管理員(「中國證監」)公佈《境內企業境發證和市場管理法》(「試行辦」)相關指，內除《關於〈境市公章程備條款〉的知》。決法退2023年3 31日生(「中國規動」)。於決法生日，國發須照《市公章程指》非《境市公章程備條款》(「《條款》」)其公章程。鑒於述國法規變，所於2023年2 24日發佈《建議根據國內地監管規《市規》其關國發的條》，明《市規》的相應。尤其是，所建議(a)除國發發的類議相關要求；(b)除市規附D，附要求國發的公章程須備條款其附屬要求；(c)市規第章和第A章，映國證監的備案度；(d)除備條款要求涉H的爭議條；(e)理內資H視為同類產生的題的其《市規》。

因此，公 司 需要 修訂其公 司 章程， 符合《 上市規 則 》和 國 際 法 律 和 法 規 的 要 求（「 修 訂 」。 鑒 於 章 程 修 訂， 董 事 會 建 議 修 訂 公 司 章 程、 董 事 會 議 事 規 則 及 監 事 會 議 事 規 則（「 議 事 規 則 修 訂 」。

關 於 章 程 修 訂 的 決 議 案 於 公 司 2023 年 第 八 次 內 資 類 股 東 大 會 於 2023 年 8 月 1 日 舉 行 獲 得 通 過。

除 此 外， 報 告 內 所 載 公 司 章 程 概 無 重 大 變 更。 公 司 章 程 於 公 司 網 站 刊 載。

續 續 交 易

於 2023 年 1 月 28 日， 公 司 與 Falcon 訂 立 一 項 有 關 借 款 框 架 協 議（「 借 款 框 架 協 議 」。 據 此， Falcon 向 集 團 提 供 有 關 借 款 融 資， 限 自 2023 年 1 月 28 日 至 2024 年 1 月 27 日 止 為 一 年。 建 議 年 度 限 額 為 自 2023 年 1 月 28 日 至 2024 年 12 月 31 日 止 年 度 借 款 框 架 協 議 擬 提 議 的 易 的 高 每 日 借 款 結 餘（ 應 付 息）， 為 13,591,000 美 元 至 13,591,000 美 元（ 自 2024 年 12 月 31 日 止 年 度 的 年 度 限 額 按 自 2024 年 1 月 27 日（ 借 款 框 架 協 議 限 結 日） 釐 定）。 於 易 的 時 候， Falcon 為 公 司 的 全 資 子 公 司， 接 持 公 司 全 部 已 發 行 的 70% 權 益。 因 此， Falcon 為 公 司 的 關 聯 方， 故 此 根 據《 上市規 則 》第

聯席公司秘書辭

鑒於 所於2023年7月14日 石 先生 符合 市規 第3.28條要求的公
秘 資格，因此石 先生無需 由 名合資格 公 秘 其 公
秘 。於2023年8月15日， 公 位 公 秘 士
公 秘 的 。於 士 ，石 先生 擔 公 的
公 秘 。 關 情 閱 公 日 為2023年8月15日的公告。

於新鳳祥財務的存款

公 接獲 鳳祥控 的 知，其附屬公 於2022年3月出現債 情
況。當 鳳祥財 限公 (「**新鳳祥財務**」)涉 款 ，據此，債
權 針 鳳祥財 發出民 狀(「**務糾紛**」)。 鳳祥控 退
其附屬公 現時為 集團向銀 獲 的 款提供擔保， 向 集團
提供 款、 款融 (款 款) 票據融資 。退2022年
11月，於 鳳祥財 的 款 集團 出

守《企業 守則》

於 至2023年6 30日止六個 ， 公 《 市規 》附 四所載《企
業管治 》(「企業 守則」)的所 用 條 。 公 繼續檢
監 其企業管治常規， 保 企業管治 。

董事及監事的證券交易

公 採 《 市規 》附 所載的《 市發 董 證 易的標
 》(「標準守則」)，作為 公 董 監 證 易的 為 。
公 向各董 監 作出具體 獲各董 監 ，於 至2023
年6 30日止六個 標 規 的所 標 。

購買、出售、贖回上市證券

於 至2023年6 30日止六個 ， 公 其 何附屬公 概無 、出
或 回其 何 市證 。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重大 資、收購及出售事項

除 公告所 露 ， 集團於 至2023年6 30日止六個 無其 重
資， 無重 收 出 相關附屬公 、 營公 合資企業。

後事項

除 公告所 露 ，董 知悉 報告 發生 何 響 集團
重 。

中 業績

員 由兩名獨立非 董 (鍾 先生 王 易 士) 名非
董 (呂 先生) 。鍾 先生為 員 ， 具 符合《
市規 》規 的財 面的 業資格 經驗。 員 與管理 閱
集團採 的 例， 集團 至2023年6 30日止六個 的 經
核 業績， 為 集團的 業績 根據 用的 、規 規
例 ， 作出 當 露。

刊發中 報告

公 至2023年6 30日止六個 報告 於 公 站
(www.fengxiang.com) 所 站(www.hkexnews.hk) , 於 當時候
發 公 。

董 命
山 鳳祥股份 限公司