

香港交易及結算所有限公司及香港交易所有限公對本公的內容概不負責，對其準
確完亦不發表任何明，並明確表示，概不認因本公全任何內容
因賴該等內容致的任何損失任何責任。



山東鳳祥股份有 公司

SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

(中華人民共 國註冊 立的 份有限公司)

(股份代號：9977)

截至2024年12月31日止



主要財務數據

		截至12月31日止年度	
		2024年	2023
		人民幣千元	人民 千元
入		5,504,651	5,134,413
毛		660,099	591,464
淨		280,867	160,319
歸 母 公 司	東 的 淨	280,867	160,319
經 調 淨	(1)	198,048	160,319
每 基 本 盈	(人 民)	17.9	10.8

註：

1. 除 鳳 財 有 限 公 司 (「新 鳳 祥 財 務」) 清 算 的 貨 資 金 壞 賬 撥 回 及 相 關 費 以 及 的 淨 。

財務資料

東鳳 份 有 限 公 司 (「本 公 司」 「鳳 祥」)， 其 附 公 司 統 稱 為「本) 董 事 會 (「董 事 會」) 謹 此 宣 佈 本 團 至 2024 12 月 31 止 (「報 告 期」) 之 經 審 核 業 績 及 財 況， 2023 期 的 比 較 字 載 如 下。 除 另 有 指 明 外，本 公 司 的 財 據 均 以 人 民 (「人 民 幣」) 。

以下財 資 為本 團 根 據 中 華 人 民 共 國

合併利潤表

至2024 12月31 止

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023 人民 千元
營業總收入	3	5,504,651	5,134,413
減：營業 本		4,844,553	4,542,949
金及附		35,566	35,835
銷售費		163,969	156,268
管理費		130,750	100,604
研發費		25,623	22,708
財 費	4	52,133	102,981
：其他 益	5	3,759	6,698
▪ 資虧損		(6,687)	(5,232)
其中對 營企業 營企業的			
▪ 資虧損		(6,124)	(5,231)
公允 變 (虧損) / 益	6	(10,483)	2,869
信 減 益 / (虧損)	7	47,710	(5,426)
資 減 虧損		(19,652)	(2,191)
資 處 益		10	249
營業利潤		266,714	170,035
：營業外 入		1,815	1,365
減：營業外 出		10,313	7,455
利潤		258,216	163,945
減：所 (免) / 開	8	(22,651)	3,626
淨利潤		280,867	160,319
其他綜合虧損 稅後淨額		(204)	(49)
綜合收 總額		280,663	160,270
歸 母公司所有 的 益總額		280,663	160,270
每股收	10		
基本每 益(元 /)		0.18	0.11
釋每 益(元 /)		0.18	0.11

合併資 負 表
2024 12月31

於2024年 2023
12月31日 12月31
附註 人民幣千元 人民 千元

流動

=====

=====

		於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31 人民幣千元
流動負			
短期款	16	633,646	280,373
付賬款	15	399,453	380,727
負		23,608	41,852
付工薪酬		111,594	76,483
交費		10,820	9,470
其他付款	16	142,816	311,886
一內期的非流負	16	186,807	165,860
其他流負	16	11,687	225,515
流動負 合計		1,520,431	1,492,166
非流動負			
長期款	16	159,950	319,970
貸負		203,550	187,780
長期付款		25,681	6,011
計負		746	40
益		17,256	19,006
所 負		848	197
非流動負 合計		408,031	533,004
負 合計		1,928,462	2,025,170

_____	_____
_____	_____
=====	=====

註

至2024 12月31 止

1. 編製 礎

本財 報表按照中國財 頒佈的《企業會計準 一基本準 》 具
體會計準 、企業會計準 指 、企業會計準 釋及其他相關
定(以下 稱「企業會計準則」)，此外，本財 報表 符 《香 交
易所有限公司證 上 》(《上市規則》)的 露條 ，亦符 香 法
例第622章《公司條例》的 露 定。

2. 持續經營

本財 報表以持續經營為基 製。

3. 收入及分部資料

本 團的客 入 貨 轉讓 一時間 確認。 管理目的
言，本 團按 業 單位，及 有以下四 報經營 ：

- (a) 及銷售深 工雞 製 ；
- (b) 及銷售 雞 製 ；
- (c) 及銷售雞苗；及
- (d) 其他(包 銷售 、包 裝材 及雜)。

本公司管理 單 監察本 團經營 的業績，以作出有關資源 及
表 評估 面的決 。

資 及負 並無定期提供予管理 以作資源 及表 評估，
因此有關資 並無 未經審核簡明 財 報表 露。

4. 財務費

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023 人民幣千元
費	62,841	91,164
其中： 賃負 費	11,566	11,222
減： 入	5,923	6,171
匯兌(虧損)/ 益	(17,030)	13,023
- 續費	12,177	1,060
兌匯 貼	68	3,905
計	<u>52,133</u>	<u>102,981</u>

5. 其他收

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023 人民幣千元
補	3,560	6,503
代 人所 - 續費	199	148
直接減免的增	—	47
計	<u>3,759</u>	<u>6,698</u>

補 包 本 團自有關 機構 的 持本 團業 的若 財
 補貼的 種相關補貼。概無有關該等補 的未 條件 然條件。

6. 公允 變動(虧損)／收

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民 千元
交易 金融資	—	293
其中： 金融工具 的公允 變		
益	—	293
資 及 資		
公允 變 (虧損)／ 益	<u>(10,483)</u>	<u>2,576</u>
計	<u><u>(10,483)</u></u>	<u><u>2,869</u></u>

本公司 資 公允 變 (虧損)／ 益包 ；(i) 資
時按公允 減銷售費 確認 的(虧損)／ 益；及(ii)
資 公允 減銷售費 的變 的(虧損)／ 益。

本公司已經 請 立 業評估 對 資 資 負 表 的公允
行了評估。

7. 信 減 收 ／(虧損)

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民 千元
賬款壞賬虧損	(9,504)	(6,090)
其他 款壞賬撥回	607	664
貨 資金壞賬撥回	<u>56,607</u>	<u>—</u>
計	<u><u>47,710</u></u>	<u><u>(5,426)</u></u>

貨 資金壞賬撥回為本期 鳳 財 破 清償資 ， 致。

8. 所得稅開支

		截至12月31日止年度	
		2024年	2023
		人民幣千元	人民幣千元
期所	費	38,865	4,089
所	費	<u>(61,516)</u>	<u>(463)</u>
計		<u><u>(22,651)</u></u>	<u><u>3,626</u></u>

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》(「《企業所得稅法實施條例》」)，中國附屬公司至2024年12月31日止之稅率為25%，以下除外：(i)根據《企業所得稅法實施條例》及《財政部、國家稅務總局關於發布享受企業所得稅優惠的農工商圍(試行)的知》(財稅[2008]149號)中之免稅條款，以及《企業所得稅法實施條例》第86條之規定，至2024年12月31日止內，來自中國內地相關農工商子公司之免稅企業所得稅；及(ii)根據《企業所得稅法實施條例》之有關規定，至2024年12月31日止內，本公司事業及家庭成員之免稅企業所得稅。

9. 股息

至2024年12月31日止，並無向母公司所有股東派付、宣派或議任何股息，自報期末亦無議任何股息(2023年：無)。

10. 每股收

(a) 本每股收

基本每 益以歸 母公司普 東的 併淨 除以本公司
發行在外普 的 權 均 計算：

截至12月31日止年度

(b) 釋每股收

釋每股以歸母公可普東的併淨(釋)除以
本公司發行在外普的權均(釋)計算：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
歸母公可普東的 併淨(釋) (人民幣千元)	280,867	160,319
本公司發行在外普 的 權均(釋) 釋每股(人民幣元)	1,572,124,024	1,501,881,527
其中：持續經營釋每股 (人民幣元)	0.18	0.11
止經營釋每股 (人民幣元)	0.18	0.11

11. 應收賬款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31 人民幣千元
賬款	348,691	284,825
減：壞賬準	(21,664)	(12,159)
計	<u>327,027</u>	<u>272,666</u>

本團與客之買賣主以金及信貸結算。信貸期一介乎30至60。本團對其未回之款持嚴格控，並高管理對期結餘定期審核。中信貸按照客行管理。本團並無此等結餘持有任何其他信貸措。賬款並不計。

至報 期末按發 期計算並經 月本

_____	_____
=====	=====

	=====

12. 存貨

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31 人民幣千元
材	152,288	130,404
轉材	36,930	32,814
資	228,095	239,087
發出商	19,782	4,818
存商	546,755	545,233
減：存貨跌 準	<u>(14,784)</u>	<u>(5,012)</u>
計	<u>969,066</u>	<u>947,344</u>

本 團 資 指公司持有的 雞、 雞、 孵 雞 。

資 未按公允 計量。

13. 建工程

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31 人民幣千元
在 工程	<u>2,700</u>	<u>6,311</u>
計	<u>2,700</u>	<u>6,311</u>

報 期內，本公司 雞 場3 。

14. 生物資產

項	公允 計量模式 性 物資	牧養殖業 人民幣 千元
上 末餘額		221,016
外購		64,752
自行培 處		141,069 (202,924)
公允 變		(18,983)
期末餘額		204,930

註：

(1) 種雞的自行培 本主 包 本、人工 本、 及 銷費 以及公共費
的 等。

(2) 公允 變 損益包 資 獲時按公允 減出售費
確認 的 益及 資 公允 減出售費 的 變 的 益。
本公司已經 請 立 專業評估 對 資 資 負 表 的公允 行了評
估。

本公司採 公允 計量模 的 資 為 孵 雞
的種雞，包 階段種雞及 階段種雞。

本公司 報表 有的種雞 量如下：

類別	期末餘額 (千隻)
種雞	<u>1,975</u>
計	<u><u>1,975</u></u>

一 言，外購 母代種雞雞苗 本公司種雞場 ，在出 第25
為 階段，第25 至第65 開 種 ，第65 ，種雞
出售。

本公司有關 資 主 面 對 以下經營：

(1) 及環境風

本公司需 守 殖所在地 的法 及法 。本公司已 定 在 守 地環境及其他法 的環境 及程 。管理 行定期審查以識 環境，並確保所 定的 足以管理該等 。

(2) 氣、 及其他自然風

本公司的 資 面 對 來自 變、 及其他自然因 所 的損害。為監控及降低此，本公司實 了 的流程，包 定期檢查、 控、調查以及保 。

15. 應付賬款

付賬款不計。 供 商授出的信 期乃 乎 況 定，並 載 供 商 內。

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31 人民 千元
付賬款	<u>399,453</u>	<u>380,727</u>
計	<u><u>399,453</u></u>	<u><u>380,727</u></u>

報 期 末 ， 本 團 按 發 期 之 付 賬 款 之 賬 齡 析 如 下 ：

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31 人民 千元
1 月之內	276,334	249,293
1至3 月	117,068	123,718
3 月 1	3,087	5,123
1 以上	2,964	2,593
計	<u>399,453</u>	<u>380,727</u>

16. 款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31 人民 千元
銀行貸款，有、質及 有保	893,991	761,033
銀行貸款，無、質及 無保	60,064	—
其他金融機構貸款，有、 質及有保	44,997	223,012
計	999,052	984,045

按 期 ：

銀行貸款，有、 質及有保		
1 以內	734,041	441,063
1-2	159,950	160,020
2-5	—	159,950
銀行貸款，無、質及 無保		
1 以內	60,064	—
1-2	—	—
2-5	—	—
其他金融機構貸款，有、 質及有保		
1 以內	24,994	223,012
1-2	15,849	—
2-5	4,154	—

實 際 ：

銀行貸款，有、質及 有保	1.25%—4.50%	3.80%—6.14%
銀行貸款，無、質及 無保	4.35%—4.50%	—
其他金融機構貸款，有、 質及有保	7.59%—7.67%	5.39%—8.89%

Falcon Holding LP(股股東)貸款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31 人民 千元
控 東貸款，有 及 保	—	92,075
控 東貸款，無 及無 保	—	99,158
計	—	191,233
按 期 ：		
控 東貸款，有 及 保		
1 以內	—	92,075
1-2	—	—
2-5	—	—
控 東貸款，無 及無 保		
1 以內	—	99,158
1-2	—	—
2-5	—	—

17. 股本

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31 人民 千元
已註冊、發行及繳足 本1,583,348,000 每 人民 1.00元的 份	<u>1,583,348</u>	<u>1,582,618</u>

2024 7月24 日，本公司 其 2023 8月29 日採 的 份 計 (2024 6月6 日經修訂及重述) 下的計 授權上限內 發及發行 730,000 H 股，本公司已註冊、發行及繳足 本增 至1,583,348,000 。

理層討論及分析

公司概況

簡介

本公司為中國最大的白雞出產商及零售企業之一，於2010年12月17日在中國成立為股份有限公司，並於2020年7月16日在香港交易所有限公司（「聯交所」）主板上（股份代號：9977）。

本集團主要位於中國東部，主要生產白雞及銷售深加工雞製及雞製。主要產品包括(i)深加工雞製；(ii)雞製；(iii)雞苗；及(iv)其他。除在中國國內市場的地位外，本集團亦在並不壯的出產，本、馬來西亞、歐洲、中東、韓國、蒙古及坡的外客。供應多種優質雞製。

本集團的白雞製採伊宰行清真認證。本集團採一體「農場桌」模式，使本集團控家期的每階段，有管理雞殖雞製銷及銷售流程的質量及本。

業務分部

深加工肉製品

本集團以「鳳 (Fovo Foods)」、「鳳祥食品」、「優 (iShape)」、「優形」及「五更 (Wu Genglu)」推深加工雞製。深加工雞製包括雞製、雞製及調雞製。該等深加工需藏，乎工法定。本集團深加工雞中所使用的雞其自身供，立第三供商採購。雞製包雞製及雞製，均已完全並毒(最費需根據包裝上的指示重雞製)。雞製已經工、藏及包(最費需根據包裝上的指示一步工(包清蒸、炙烤、烤炸)雞製)。調雞製採雞與若

香辛調製。本團亦提供工的烹，包中菜。至2024年12月31日止，深加工雞製的銷量增長18.4%至152.9百萬千克(「千克」)(2023年12月31日：129.1百萬千克)。至2024年12月31日止，銷售深加工雞製所入(對銷間交易)增長13.1%至人民幣2,955.4百萬元(2023年12月31日：人民幣2,613.7百萬元)，佔本團總入的53.7%。

肉製品

本團提供白雞製，其中包全雞及雞位，如雞、雞、雞腿、雞根、骨雞腿、無骨雞柳、雞、雞及雞腿。本團時根據內客雞位，並根據質其藏。至2024年12月31日止，雞製的銷量上升15.8%至279.3百萬千克(2023年12月31日：241.3百萬千克)。至2024年12月31日止，對外銷售雞製所入上升2.6%至人民幣2,343.4百萬元(2023年12月31日：人民幣2,284.1百萬元)，佔本團總入的42.6%。

苗

本團銷售一種孵的雞苗予其他立第三，以雞。本團的雞苗銷量基場驅的雞苗均售。本團地雞農及其他家業經營(均為立第三)銷售雞苗。至2024年12月31日止，雞苗的銷量下降68.7%至10.7百萬隻(2023年12月31日：34.2百萬隻)。至2024年12月31日止，對外銷售雞苗所入下降55.8%至人民幣27.0百萬元(2023年12月31日：人民幣61.0百萬元)，佔本團總入的0.5%。

其他品

本團銷售其他，包銷售雞及超出本團內需的餘種、(如雞毛、雞及未使的雞隻內臟)、包裝材其他雜。

至2024 12月31 止，對外銷售其他 所 入增長1.8%至人民
178.9百萬元(2023 12月31 ：

(一) 業務亮點

1. 出口業務持續領先

2024年，出口業務的銷售收入進一步增至人民幣1,676.4百萬元（2023年：人民幣1,396.0百萬元），同比增長20.1%，業務佔比增至30.5%（去年同期佔比27.2%）。

本集團在近30年國際客棧提供與服務的過程中積累了國內、具有國際標準的品質標準、渠道資源、行業經驗，並持續為中國白雞行業最出類拔萃的出口商，進一步鞏固了本集團體業務的持續增長。

報告期內，受全球貿易環境影響，國家地區白雞供應緊張。本集團準確識別並鎖定市場機會，高優國內資源，將市場機會轉為企業的競爭優勢，鞏固市場地位。報告期內，本集團有的渠道持續鞏固，開拓空、高端鎖等渠道，並拓展了貿易商資源，渠道更元與精。其中，在歐洲地區收入增長19.5%，行業優勢進一步。

2. 業務持續增長

採業務體銷售收入人民幣1,351.4百萬元（2023年：人民幣1,136.2百萬元），同比增長18.9%，業務佔比24.6%（去年同期佔比22.1%）。

報告期內，本集團研發投入與優質資源，以銷售驅研發，迭代，銷量實較增長。時優供鏈管理，對有統籌，及以提高。在

工環，實全位、全成本管控體系，優核體系，本管控持續提高，採業渠競持續提。

報期內，本團持續推業鏈下游高附伸，深工入佔總入比例提高至53.7%，期持續。

重客業為本團在中國內地為全球機構供雞，採業中的重。

2024重客業銷售入人民1,026.2百萬元(2023：人民848.8百萬元)，比增長20.9%。

報期內，本團持續與重客作，深融入重客供鏈體系，在研發、質控及信共享等環與重客高。在優工流程工藝的時，以研發優驅重客。迭代，握增量機會，推全供，跟重客開步伐佈場，實銷售及入的高增長。

3. 售業務積極調

零售業實銷售入人民384.6百萬元(2023：人民428.3百萬元)，比減10.2%，業佔比7.0%(期佔比8.3%)。

其中，優在零售業佔比為59.2%，

在上，優在保持貓場份額比增長跑贏行業指的時，在、音等型均增長。在下，優與型鎖會作，定製並在國內門上。時，優一步開發樣渠，一步優了與費鏈接的渠護城。

(二)趨勢觀察

1. 中消費品行業進入高質量展新時代，全業鏈公司來快速展機遇

中國宏經槓桿存量經的下，費行業經歷了量(量，無有)(質，有優)輪驅的增長期，轉入追高質量發階段，與行業發階段相對的，行業中一步提高。

白雞行業言，全業鏈公司全鏈條控來的質量、本優，藉穩定供質保障，更容易客。信任。下游深工伸的期，使其在行業中提費趨中更具競。時，促企業更高的銷售，為作伴，贏費認。立ESG體系設、設立持續發目標有提行業標準公司象，也更容易高端場的青睞。在此程中，優質的行業全業鏈公司的場佔有穩定增長趨。

2. 餐飲連鎖化持續 升，優質供應鏈公司 來增長機遇

在 趨 的 下，2024 國內 鎖 計 一步 提 ，國內 行業的 鎖 程持續 。鎖 材 的標準、穩定供 需 增 ，白 雞 藉工業 程 高、易 工的 ，為 鎖 (如 基、)的核 材，直接 深 工雞 需 增長。

型 鎖 與優質的白 雞企業 立長期 作，以確 保供 鏈穩定 安全。優質供 鏈企業具有更高的質量標 準，具有高 技術 入的自 、信 的 工設 ，時滿足 機構模 、定製 的採購需 ，也更易 鎖 巨 的長 期 作。 鎖 的 續提 ，優質供 鏈公司 來增長機 。

(三) 展舉

1. 展 標：

場需 ，致 雞 製 的 業 ，實 持續、穩定、 的高質量增長。

續鞏固 渠 的 發 ，。保持出 業 的行業 ，提 贏 與國際 響。不 增 客，主 了 客 需 ，不 提 質量，推出 ，提高 場佔有份額。

續穩定提高 殖質量，穩定推 殖及雞 工 增長，確保 供 鏈管理 的 提 。

持續 人 隊伍 設，增 ，沉 核 ， 接未知 挑 的 。

2. 展舉：

2025年，本集團繼續堅持三項持續，進一步提高本集團的經營效益，實現穩定持續的高質量增長，為中國消費者提供優質的雞產品。

(1) 「持續推進精益管理，環境穩固提升」：

種殖端，持續在種殖環境推進精益管理。進一步提高種雞的種質，提高雞苗質量；在商代種殖環境，進一步提高種雞的飼養、出欄效率及成活率；不斷優化種雞的營養，進一步降低種雞成本。

工藝端，工藝工程及設備的持續優化，提高種雞的出欄率；技術研發以提高種雞的生產力、提高種雞的調撥的優異性。同時，直供轉運、工廠精益管理降低工廠成本等。同時，持續提高深加工雞製成品的比例。

研發端，主要了客戶需求，不斷推出新產品，優異的品質。

營端，上下環營的優化，提高訂單、交付及流的效率。優異的品質，進一步提高客戶滿意度及優異的品質，實現優異。

銷售端，繼續渠道覆蓋，深挖客戶機會，隨客戶步伐，重構客戶市場，實現渠道業務的增量增長。

本團圍繞、人工內為本團賦，構精
益護城，持續信、字一段，
據管理系統本團對經營程中的指標行有追蹤
及析，為實精管理提供有。

(2) 「

本團三「持續」的實，實國內場與國際場的相
互促，出、採與零售業的高，以服全球
巨的

按 品 劃 分 收 入

	截至12月31日止年度		變 (%)
	2024年 人民幣千元	2023 人民 千元	
雞 製	2,343,404	2,284,084	+ 2.6
深 工 雞 製	2,955,393	2,613,650	+ 13.1
雞 苗	26,964	61,015	-55.8
其他	178,890	175,664	+ 1.8
計	<u>5,504,651</u>	<u>5,134,413</u>	+ 7.2

報 期 內，本 團 銷 售 入 增，乃 本 團 雞 製、深 工 雞 製 銷 量 增 所 致。

按 品 劃 分 銷 量、平 售

	截至12月31日止年度		變 (%)
	2024年	2023	
肉 製 品			
銷 量 (每 千 克)	279,313,828	241,290,399	+ 15.8
均 售 (每 千 克 人 民)	8.39	9.47	-11.4
深 加 工 肉 製 品			
銷 量 (每 千 克)	152,938,912	129,121,387	+ 18.4
均 售 (每 千 克 人 民)	19.32	20.24	-4.5
苗			
銷 量 (每 隻)	10,710,204	34,244,511	-68.7
均 售 (每 人 民)	2.52	1.78	+ 41.3

報 期 內，本 團 白 雞 工 量 比 增 長 16.2%，深 工 雞 製 的 銷 量 均 保 持 相 增 長， 殖、 工、 銷 售 增 長 關 係 相。

按 理 區 分 佈 及 品 劃 分 收 入

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023 人民 千元	變 (%)
中國內地	3,828,207	3,738,375	+2.4
本	411,624	412,575	-0.2
馬來 亞	298,221	177,507	+68.0
歐洲	826,627	691,772	+19.5
其他國家	<u>139,972</u>	<u>114,184</u>	<u>+22.6</u>
計	<u>5,504,651</u>	<u>5,134,413</u>	<u>+7.2</u>

報 期 內，深 工 雞 製 銷 量 增 長。本 公 司 中 國 內 地 場 入 增 長。此 外，益 本 團 的 競 及 國 際 格 重 構，使 歐 洲 及 其 他 場 的 銷 售 入 實 增 長。

B2B及B2C銷售收入

本 團 B2B 銷 售 主 針 對 國 內 及 國 際 客。直 銷 銷，主 針 對 服 工 業 客、及 零 售 商；B2C 銷 售 主 上 及 下 最 費 銷 售。

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023 人民 千元	變 (%)
B2B	5,120,025	4,706,065	+8.8
B2C	384,626	428,348	-10.2
其中：上	127,848	146,856	-12.9
下	<u>256,778</u>	<u>281,492</u>	<u>-8.8</u>
計	<u>5,504,651</u>	<u>5,134,413</u>	<u>+7.2</u>

報 期 內，本 團 B2B 端 客。圍 一 步，並 且 銷 量 增 長，入 增 長 8.8%，B2B 端 業 入 佔 比 93.0% (2023：91.7%)，提 高 1.3%。本

公司 2024 年 1-9 月 營業收入 優 供 源予 B2B 端，致 B2C 端 源減、量下
降，B2C 端的優、鳳 系 銷量均下降，B2C 端 入下降 10.2%。
B2C 端業 入佔比為 7.0% (2023 年 1-9 月：8.3%)，降低 1.3%。

營業成本

報 期內，本 團營業 成本上 6.6% 至人民 幣 4,844.6 百萬元 (2023 年 1-9 月：人民
幣 4,542.9 百萬元)，主 要 本 團白 雞 量增 及鷄 工量增
所致。

理 費

報 期內，本 團管理費 成本上 30.0% 至人民 幣 100.7 百萬元 (2023 年 1-9 月：人民
幣 100.6 百萬元)，主 要 本 團管理 提 成， 工績 薪酬提 成。

銷售費

報 期內，本 團銷售費 增長 4.9% 至人民 幣 164.0 百萬元 (2023 年 1-9 月：人民
幣 156.3 百萬元)，主 要 本 團雞 銷量增 。

研 費

報 期內，本 團研發費 增長 12.8% 至人民 幣 25.6 百萬元 (2023 年 1-9 月：人民
幣 22.7 百萬元)，主 要 本 團研發 目增 及研發人 績 薪酬提 成。

融資成本

報 期內，本 團融資 成本下降 49.4% 至人民 幣 52.1 百萬元 (2023 年 1-9 月：人民
幣 103.0 百萬元)，主 要 (i) 款 項 下降；及 (ii) 本 團盈 餘 提 成，融資
金額下降。

利潤總額

資本資源分析

流動資金及資本資源

本團的業資金主要來自其經營所得的金、貸以及東資本出資。2024年，本團的主要金為營資金目的以及及善設及設所需資本開。

資本架構

2024年12月31日，本公司註冊資本為人民幣1,583,348,000元，本公司已發行股份（「股份」）總為1,583,348,000份，包1,045,000,000內資（「內資股」）及538,348,000H（「H股」），每面為人民幣1.0元。報期內，本團根據本公司2023年8月29採的股份計（2024年6月6經修訂及重述）發及發行730,000H。

2024年12月31日，本團款總額為人民幣

人力資源

2024 年 12 月 31 日，本集團有 6,473 名直接僱員。本集團的薪酬政策旨在吸引、保留及發展人才，其中在中國境內僱員的薪酬包括薪金、獎金及福利。按照中國法律及相關地方法律規定，本集團(i)為僱員提供社會保險及福利，及(ii)設立金供款計劃並為僱員提供醫療保險、工傷保險、失業保險及培訓。本集團亦提供持續發展及培訓課程，以提高其技能及發揮其潛力。本公司目前設有股份計劃，包括 2021 年 12 月 10 日（2024 年 6 月 6 日經修訂）（「2021 年股份獎勵計劃」）及 2023 年 8 月 29 日（2024 年 6 月 6 日經修訂）（「2023 年股份獎勵計劃」）採納。2021 年股份計劃的參與者包括本公司關聯人士（定義見上市規則），2023 年股份計劃的參與者則不包括該等關聯人士。

業務展望

1. 挑戰與風險：

- (1) 因行業競爭激烈、費用增加等影響，導致價格低位運行；
- (2) 國際貿易不確定、國際衝突等，對出廠業務造成不利影響。

2. 機會與空間：

- (1) 中國經貿工作會議「提高消費，全方位擴大國內需求」為 2025 年經貿工作任務之一，宏觀政策為消費市場開闢空間；
- (2) 行業結構機遇為渠道元企業提供持續增長空間；
- (3) 白羽雞白質比優，持續對其他白羽雞替代；
- (4) 政策、人工

3. 本 段 優 質 增 長 :

- (1) 精 管 理 ， 一 步 提 管 理 ， 深 降 本 增 ；
- (2) 深 渠 ， 增 客 ， 與 重 客 業 條 的 深 ， 一 步 提 在 重 客 的 場 佔 比 ；
- (3) 續 優 人 盟 ， 機 的 持 續 ， 中 長 期 的 步 實 ， 一 步 穩 定 優 經 營 管 理 團 隊 ；
- (4) 的 發 模 ， 場 需 增 量 ， 鞏 固 行 業 競 位 ；
- (5) 殖 、 、 管 理 等 的 ， 企 業 降 本 增 。

其 他 事 項

股 東 週 年 會

本 公 司 2025 5 月 23 (期 五) 行 2024 東 會 。 東 會 的 時 發 佈 予 本 公 司 東 (「 股 東 」) 並 交 所 及 本 公 司 自 的 站 登 載 。

末 期 股 息

董 事 會 已 議 決 不 宣 至 2024 12 月 31 止 的 任 何 末 期 (2023 : 無) 。

建 首 次 公 開 售 A 股

2021 1 月 29 ， 董 事 會 決 議 啟 有 關 議 本 公 司 次 公 開 發 售 A 的 相 關 籌 。 本 公 司 已 任 華 證 有 限 責 任 公 司 作 為 上 輔 機 構 ， 並 已 2021 1 月 29 中 國 證 監 督 管 理 會 東 證 監 提 交 上 輔 的 登 記 請 。 本 業 績 公 期 ， 本 公 司 正 處 上 輔 階 段 ， 未 開 議 次 公 開 發 售 A 提 交 請 。

修訂股份獎勵計劃

本公司 2021 年 12 月 10 日及 2023 年 8 月 29 日採納股份計劃，
2021 年股份計劃及 2023 年股份計劃（稱「股份計劃」）。本公司議
修訂股份計劃（其中包括允許經修訂股份計劃及以 H 及／或有已發
行 H 授予股份、採納計劃授權上限、計劃流程等）。經修訂股份計劃構
及本公司發行的股份計劃，因此根據《上市規則》第 17 章，股份計劃
的議修訂及計劃授權上限已經本公司股東大會批准。

2024 年 7 月 24 日，根據 2021 年股份計劃授予若非關授人的
註銷，代之以根據 2023 年股份計劃授予該等非關授人的
計劃授權上限內發行 730,000 股 H 股，2023 年股份
計劃下的有已發行 H 股來滿足。託人代表，與持有 2023 年股份
計劃下的該等

除決議案在本公司 2023 年 1 月 18 日行的相關股東會上未獲通過，且本公司的公眾持股比例已跌至最低 25%，本公司未符合《上市規則》第 8.08(1)(a) 條所載最低公眾持股比例規定。根據《上市規則》第 8.08(1)(b) 條附註 1，本公司公眾持股比例已跌至最低 15%，本公司已自 2023 年 2 月 2 日上午九時正起恢復買賣。2023 年 4 月 25 日，本公司接獲交易所發出的買賣指示（「復牌指引」），其中包括《上市規則》第 8.08(1)(a) 條下規定的最低公眾持股比例。

為滿足復牌指引，本公司採取措施增加其公眾持股比例，並在實行上述措施下盡力維持 H 股買賣。本公司於 2023 年 9 月 11 日與認購完成認購共 182,618,000 股 Falcon 2023 年 9 月 15 日及 2023 年 10 月 3 日與認購進一步完成出售共 80,520,000 股 Falcon 2023 年 10 月 3 日及 2023 年 10 月 3 日與認購

車修理 護 入其經營 圍。所以，本公司章程(「**公司章程**」)所述的經營 圍 予以修 ， 該等修訂以公司登記機關的審核為準。

鑒 上述 因，本公司 議修訂公司章程，以(i) 本公司**的經營 圍變**；(ii) 公司章程中 **中國公司法的最 修訂**；及(iii)作出其他相 、 理及內 管理修訂(「**公司章程修訂**」)。

鑒 公司章程修訂，董事會及監事會 議修訂 東 會議事 、董事會議事 及監事會議事 (「**事規則修訂**」)。

有關公司章程修訂及議事 修訂的決議案已 2024 6月5 本公司 東 會上 東 。

除上 所 露 外，報 期內及直至本 業績公 期，公司章程概無重 變 。公司章程 本公司及 交所 站查閱。

持續關連交易

本公司與Falcon 2023 1月28 訂立的**貸款框架 議(「貸款框架協 ）」** 2024 1月27 滿，且 本 團 中國境內的未來需 ，本公司與Falcon訂立 **貸款框架 議(「新貸款框架協 ）」**，據此，Falcon 本 團提供 環**貸款**融資，期限自2024 1月28 起至2025 1月27 止為期一 。 至2024 12月31 及2025 12月31 止 的 **貸款框架 議** 下 行的 交易的 議 上限(**貸款最高每 結餘(包 計)**) 為 13,591,000 元及15,000,000 元(至2025 12月31 止 的 上限乃按 至2025 1有

款框架 議 下 行的交易構 本公司的持續關 交易。本公司已 守
《上 》第「四A章 下的 露 定。有關詳 ，請， 閱本公司 期
為2023 1月29 及2024 1月26 的公 。

除上述所 露 外，本 團 報 期內及直至本 業績公 期並無訂立
任何根據《上 》第「四A章 予 露的任何關 交易。

於新鳳祥財務 存款

2022 3月，本公司接 本公司 控 東 鳳 控 團有限責任公司
（「新鳳祥 股」）的 知，其附 公司出 期 況。 該等附 公司
中， 鳳 財 及 期 款糾 ，據此，該等案件有關的 及 保
人已針對 鳳 財 發出民事起訴 ， 鳳 控 及／ 其若 附 公司亦
為 隨 ，一 權人以陽谷 銅業有限公司（「祥光銅業」）
鳳 控 下附 公司）無 償 期 為 ， 中國 東省 城 中
人民法院提出 銅業的司法重 請。中國 東省陽谷 人民法院
審理此案，其 理 鳳 控 、 東鳳 （ 團）有限責任公司及 東鳳
資有限公司（ 為一 控 東）以及 銅業等19家公司（為免
問，不包 本公司）的司法重 請。 次 權人會議 2024 3月15 在陽
谷 人民法院 行。

根據法院 令， 銅業1號重 服 信託（「信託1」）與 銅業2號重 服
信託（「信託2」） 作為上述公司的資籌

679,686,612.67份信託份額，其對持有權權益為人民幣27,458,480.71元，信託2下的信託份額已變。信託份額的流及存在不確定，因此無法保證餘下信託份額變。有關詳，請閱本公司期為2024 3月15及2024 12月19的公。

屬公司、聯營公司及合資企業 重 投資、收購及出售事項

除本 業績公 所 露 外，本 團 至2024 12月31 止 並無其他重 資，亦無重 購及出售相關附 公司、 營公司及 資企業。

期後事項

除本 業績公 所 露 外，董事會並不知 自報 期末起發 任何 響本 團之重 事。

企業 治

遵守企業 治守則

報 期內，本公司已 守《上 》附錄C1所載《企業管 守》(「《企業 治守則》」)的所有 守 條。本公司 續檢討及監察其企業管，以確保 守企業管 守。

董事及 事 證券交易

本公司已採 《上 》附錄C3所載上 發行人董事 行證 交易的標準守 (「標準守則」)，作為其自身有關董事及監事 行證 交易的行為守。本公司已 董事及監事作出具體查詢並 等確認，其 報 期內已 守標準守 下 定的所有標準。

購買、出售或贖回上市證券

報 期內，本公司 其任何附 公司概無購買、出售 贖回本公司任何上證 (包 存 份)。

年度業績回顧

本公司已根據《上市規則》第3.21條 立審計 會並根據《企業管 守 》守
條 D.3.3以 面 定其議事 。審計 會包 立非執行董事鍾
安易 士及一 非執行董事 崑 。

審計 會的主 為鍾 。審計 會已與管理 及董事會審閱本公
司採 的會計 及 、本公司 至2024

全年業績及年報

本業績公登載本公司站(www.fengxiang.com)及交易所站(www.hkexnews.com.hk)，載有《上》定的所有資的報時出具予東並交易所及本公司自的站登載。

短暫牌

本公司的H已2025 3月17上，9時正起在交易所短止買賣，以根據公司購守發出載有本公司內之公。

董事會
山東鳳祥股份有公司
主
朱凌潔

中國東，2025 3月28

本公期，董事會包執行董事東及磊；非執行董事中、
崑、朱及瑞佳士；及立非執行董事安易士、琳士及鍾。

前瞻性述：以上討論及析載有若陳述，本團時對未來事件及財表的。該等陳述乃基本團根據經驗及對歷趨的察、目況及期未來發以及本團認為在該等況下的其他因所作出的設及析出。然，實際結果及發會與本團的期及測一致，決本團無法控的及不確定因。